



Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за август 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 764,042

Число посетителей: 94,779

Доля мужчин: 83.3 %

Доля женщин: 16.7 %

Посетители младше 18 лет: 8.0 %

Посетители от 18 до 24 лет: 19.2 %

Посетители от 25 до 34 лет: 55.1 %

Посетители от 35 до 44 лет: 11.7 %

Посетители старше 44 лет: 6.1 %

Преобладающая страна - Россия: 67.1 %

Преобладающий регион - Москва: 21.2 %

Число переходов с поисковиков: 70,320

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 53,667

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,991 (5.3%)	2,563 (2.7%)	7,554 (8.0%)
18-24	14,212 (15.0%)	3,968 (4.2%)	18,180 (19.2%)
25-34	46,764 (49.3%)	5,423 (5.7%)	52,187 (55.1%)
35-44	8,742 (9.2%)	2,352 (2.5%)	11,094 (11.7%)
45+	4,212 (4.4%)	1,552 (1.6%)	5,764 (6.1%)
Любой возраст	78,921 (83.3%)	15,858 (16.7%)	94,779 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	96	52	74
18-24	126	34	79
25-34	332	44	197
35-44	81	22	52
45+	57	22	40
Любой возраст	162	34	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	115	63	90
18-24	161	44	102
25-34	397	44	217
35-44	85	21	52
45+	40	12	24
Любой возраст	173	32	100

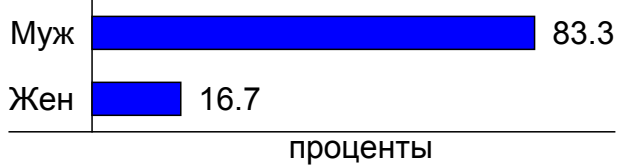
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

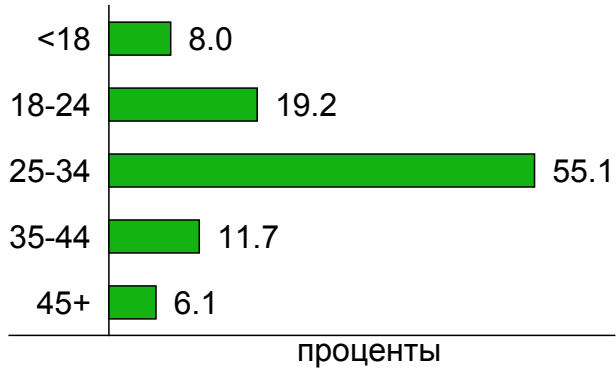
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	87	57	74
18-24	125	37	82
25-34	339	47	207
35-44	77	21	50
45+	52	20	37
Любой возраст	157	35	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

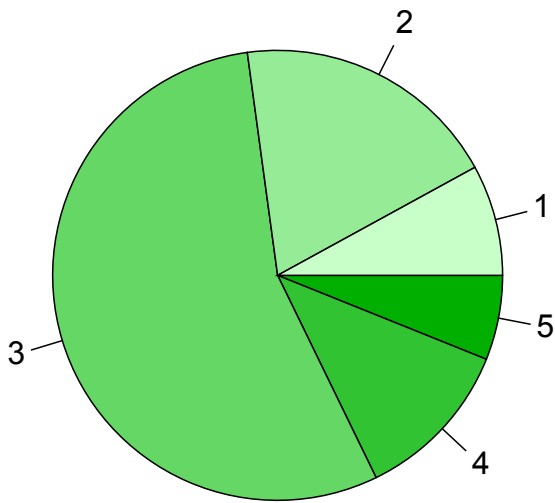
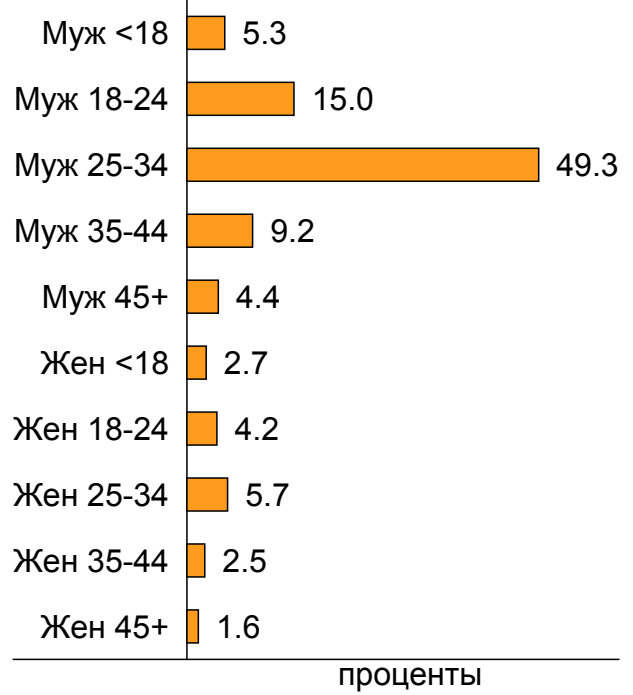
Пол



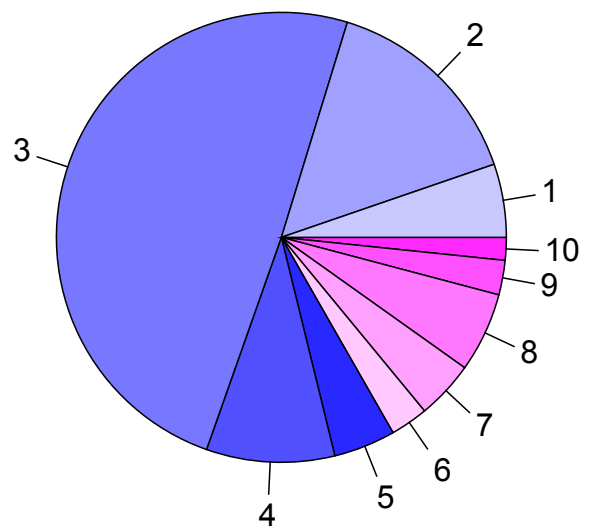
Возраст



Пол / Возраст



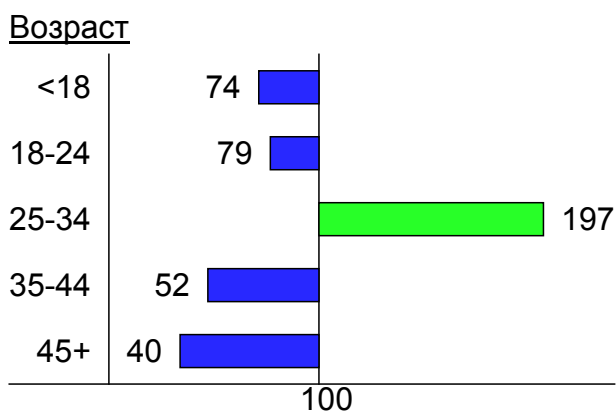
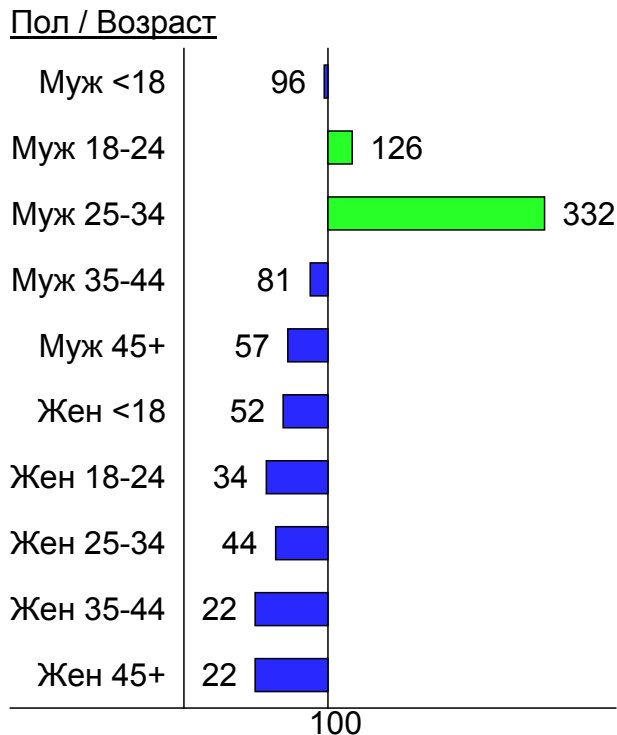
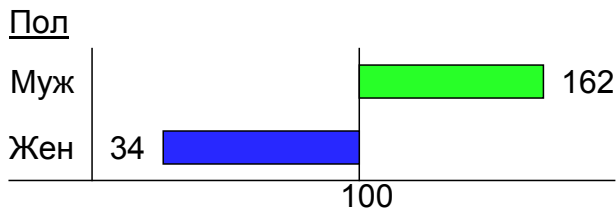
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



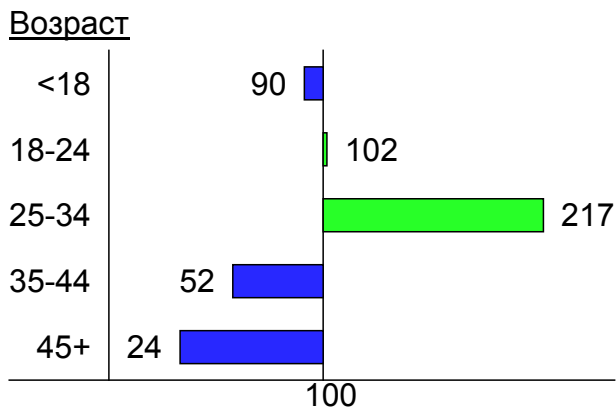
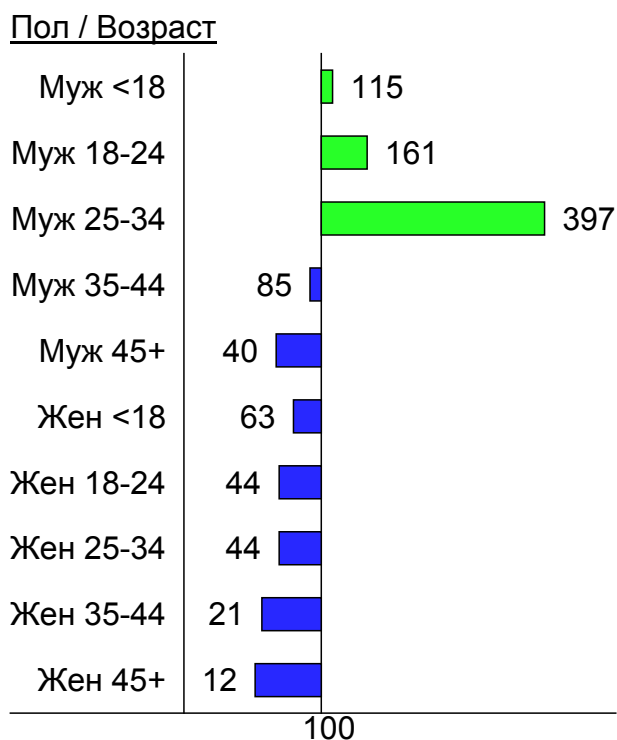
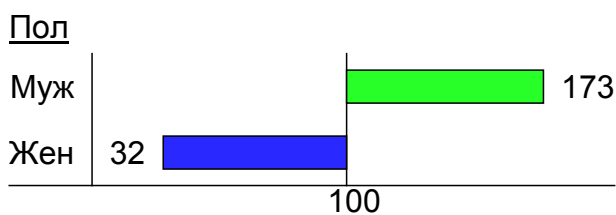
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

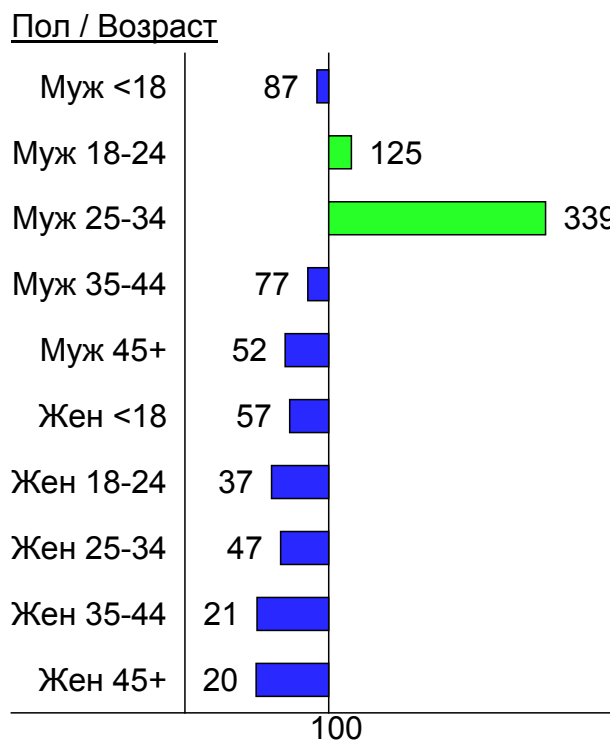
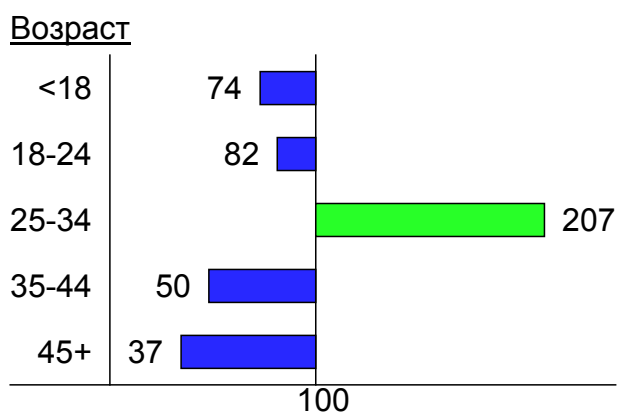
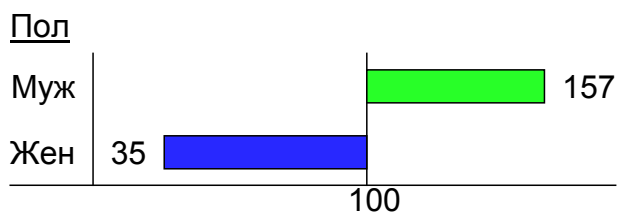


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

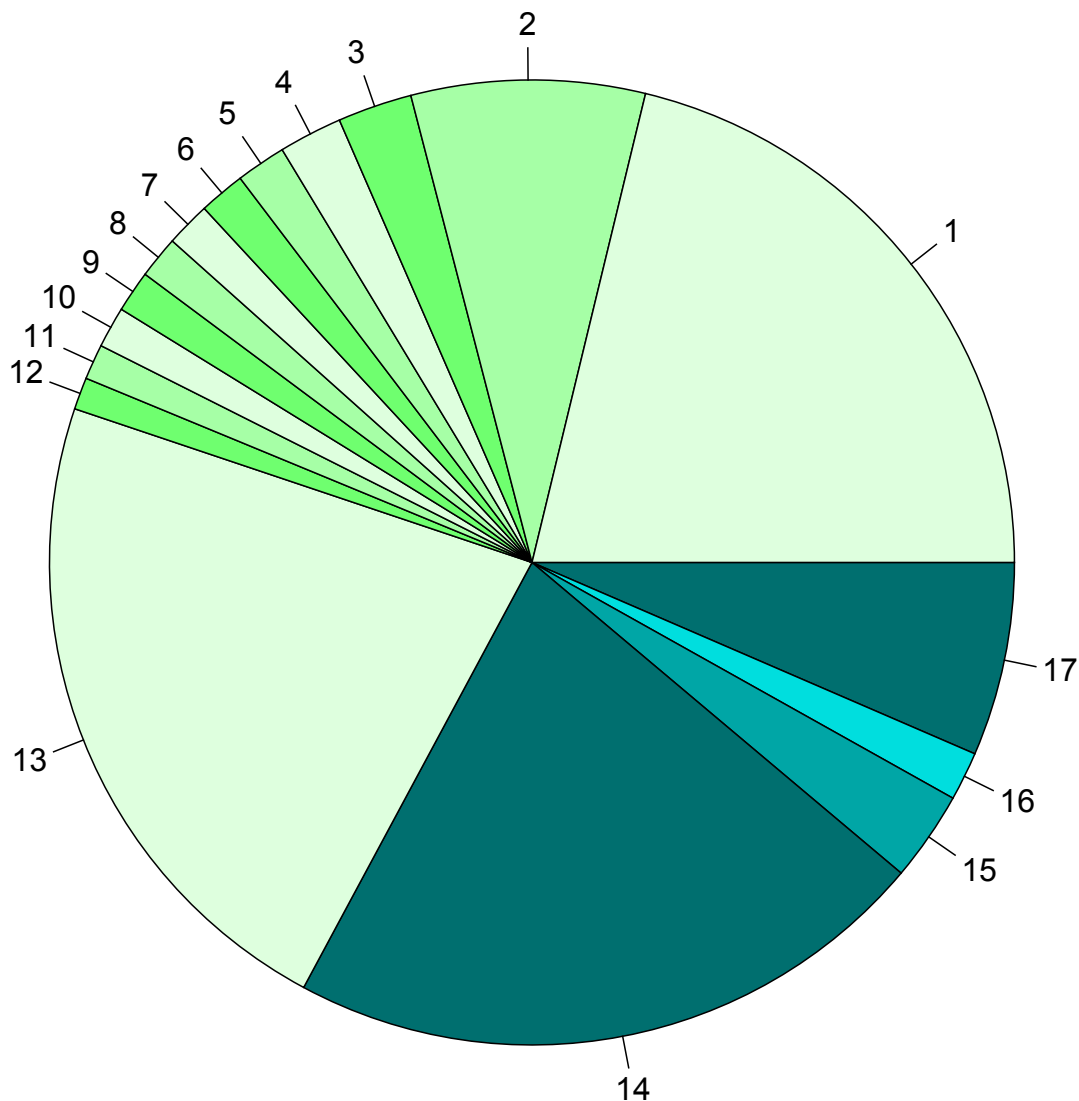


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 21.2%
- 2: Санкт-Петербург - 7.8%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Нижний Новгород - 1.7%
- 6: Самара - 1.5%
- 7: Краснодар - 1.5%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Уфа - 1.4%
- 11: Казань - 1.2%
- 12: Волгоград - 1.1%
- 13: Остальные регионы России - 22.3%

Другие страны:

- 14: Украина - 21.7%
- 15: Беларусь - 3.0%
- 16: Казахстан - 1.6%
- 17: Остальные страны - 6.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2010 г.	июль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3123 (67.1%)	3081 (66.9%)	3243 (66.8%)
Украина	1010 (21.7%)	1014 (22.0%)	1036 (21.3%)
Беларусь	140 (3.0%)	127 (2.8%)	139 (2.9%)
Казахстан	76 (1.6%)	75 (1.6%)	74 (1.5%)
Молдавия	41 (0.9%)	45 (1.0%)	44 (0.9%)
Германия	30 (0.6%)	27 (0.6%)	66 (1.4%)
США	22 (0.5%)	21 (0.5%)	24 (0.5%)
Израиль	19 (0.4%)	15 (0.3%)	17 (0.4%)
Латвия	18 (0.4%)	18 (0.4%)	18 (0.4%)
Узбекистан	14 (0.3%)	13 (0.3%)	13 (0.3%)
Другие	13 (0.3%)	12 (0.3%)	13 (0.3%)
Эстония	12 (0.3%)	8.7 (0.2%)	11 (0.2%)
Армения	11 (0.2%)	10 (0.2%)	10 (0.2%)
Китай	9.9 (0.2%)	7.7 (0.2%)	13 (0.3%)
Литва	8.9 (0.2%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
Киргизия	8.7 (0.2%)	8 (0.2%)	8.2 (0.2%)
Чехия	8.2 (0.2%)	7.1 (0.2%)	8.1 (0.2%)
Азербайджан	8.2 (0.2%)	6.9 (0.1%)	8.2 (0.2%)
Грузия	7.8 (0.2%)	8.9 (0.2%)	9 (0.2%)
Великобритания	7.6 (0.2%)	9.1 (0.2%)	16 (0.3%)
Нидерланды	6.5 (0.1%)	4.4 (0.1%)	5.7 (0.1%)
Испания	3.9 (0.1%)	17 (0.4%)	8.9 (0.2%)
Болгария	3.9 (0.1%)	3.7 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Япония	3.5 (0.1%)	3 (0.1%)	3.2 (0.1%)
Турция	3.4 (0.1%)	3.7 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Италия	3.3 (0.1%)	6.6 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Франция	3.2 (0.1%)	3.5 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Канада	2.8 (0.1%)	2.2 (0.0%)	4.5 (0.1%)
Таиланд	2.4 (0.1%)	3 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Греция	2.3 (0.0%)	1.7 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Польша	2.2 (0.0%)	1.6 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Индия	1.8 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Австрия	1.6 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Финляндия	1.6 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Португалия	1.6 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Швеция	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)
ОАЭ	1.4 (0.0%)	2.3 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Египет	1.2 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Бельгия	1 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.88 (0.0%)
Кипр	0.97 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Австралия	0.97 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.73 (0.0%)
Ирландия	0.94 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Таджикистан	0.9 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.92 (0.0%)
Европа	0.74 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Норвегия	0.74 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Швейцария	0.58 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1 (0.0%)
Дания	0.58 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Румыния	0.52 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.65 (0.0%)
Туркмения	0.52 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.49 (0.0%)
Вьетнам	0.48 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.47 (0.0%)
сумма выбранных	4645.34 (99.9%)	4597.45 (99.9%)	4847.06 (99.8%)
всего	4652 (100.0%)	4603 (100.0%)	4857 (100.0%)

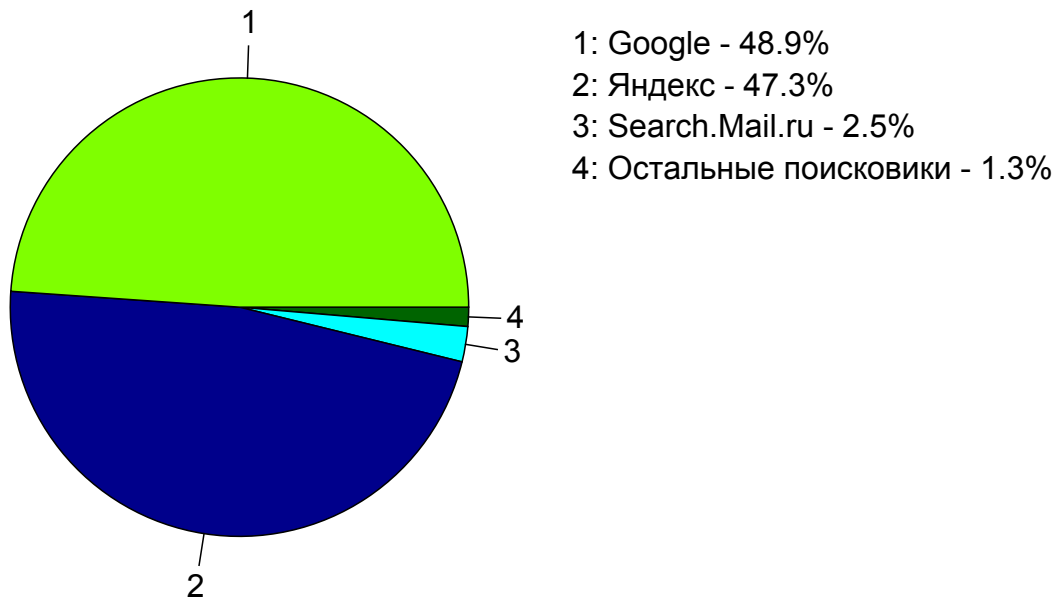
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2010 г.	июль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	987 (31.6%)	1007 (32.7%)	1068 (32.9%)
Санкт-Петербург	364 (11.7%)	342 (11.1%)	379 (11.7%)
Екатеринбург	116 (3.7%)	112 (3.6%)	115 (3.5%)
Новосибирск	99 (3.2%)	97 (3.1%)	100 (3.1%)
Нижний Новгород	78 (2.5%)	72 (2.3%)	79 (2.4%)
Самара	72 (2.3%)	74 (2.4%)	75 (2.3%)
Краснодар	70 (2.2%)	71 (2.3%)	71 (2.2%)
Ростов-на-Дону	66 (2.1%)	68 (2.2%)	70 (2.2%)
Челябинск	65 (2.1%)	69 (2.2%)	70 (2.2%)
Уфа	64 (2.0%)	57 (1.8%)	61 (1.9%)
Казань	55 (1.8%)	56 (1.8%)	58 (1.8%)
Волгоград	50 (1.6%)	44 (1.4%)	47 (1.4%)
Пермь	41 (1.3%)	42 (1.4%)	44 (1.4%)
Воронеж	37 (1.2%)	34 (1.1%)	35 (1.1%)
Красноярск	34 (1.1%)	31 (1.0%)	34 (1.0%)
Саратов	33 (1.1%)	34 (1.1%)	35 (1.1%)
Иркутск	32 (1.0%)	28 (0.9%)	30 (0.9%)
Барнаул	31 (1.0%)	31 (1.0%)	33 (1.0%)
Владивосток	30 (1.0%)	31 (1.0%)	31 (1.0%)
Омск	30 (1.0%)	31 (1.0%)	31 (1.0%)
Ярославль	29 (0.9%)	29 (0.9%)	30 (0.9%)
Калининград	28 (0.9%)	28 (0.9%)	28 (0.9%)
Кемерово	28 (0.9%)	27 (0.9%)	28 (0.9%)
Ижевск	28 (0.9%)	30 (1.0%)	30 (0.9%)
Ульяновск	27 (0.9%)	26 (0.8%)	26 (0.8%)
Оренбург	27 (0.9%)	23 (0.7%)	25 (0.8%)
Тула	23 (0.7%)	22 (0.7%)	22 (0.7%)
Тюмень	23 (0.7%)	21 (0.7%)	23 (0.7%)
Чебоксары	22 (0.7%)	22 (0.7%)	23 (0.7%)
Белгород	22 (0.7%)	18 (0.6%)	20 (0.6%)
Тольятти	21 (0.7%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Владимир	20 (0.6%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Пенза	19 (0.6%)	18 (0.6%)	20 (0.6%)
Хабаровск	19 (0.6%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Киров	19 (0.6%)	20 (0.6%)	21 (0.6%)
Ставрополь	17 (0.5%)	15 (0.5%)	17 (0.5%)
Архангельск	17 (0.5%)	15 (0.5%)	17 (0.5%)
Вологда	17 (0.5%)	15 (0.5%)	17 (0.5%)
Томск	16 (0.5%)	15 (0.5%)	16 (0.5%)
Калуга	16 (0.5%)	17 (0.6%)	17 (0.5%)
Йошкар-Ола	16 (0.5%)	15 (0.5%)	16 (0.5%)
Липецк	15 (0.5%)	13 (0.4%)	15 (0.5%)
Тверь	15 (0.5%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Рязань	15 (0.5%)	14 (0.5%)	16 (0.5%)
Иваново	15 (0.5%)	17 (0.6%)	17 (0.5%)
Сургут	14 (0.4%)	15 (0.5%)	15 (0.5%)
Орёл	14 (0.4%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Сыктывкар	14 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Курск	13 (0.4%)	15 (0.5%)	14 (0.4%)
Мурманск	12 (0.4%)	14 (0.5%)	15 (0.5%)
сумма выбранных	2935 (94.0%)	2895 (93.9%)	3056 (94.2%)
всего	3124 (100.0%)	3082 (100.0%)	3244 (100.0%)

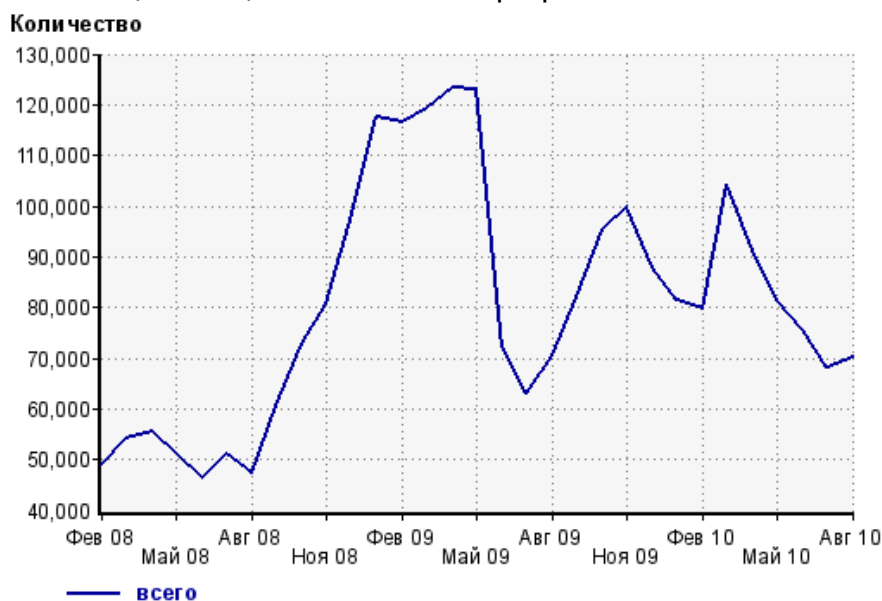
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2010 г.	июль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Google	34382 (48.9%)	31628 (46.5%)	33741 (47.3%)
Яндекс	33241 (47.3%)	34297 (50.4%)	35189 (49.3%)
Search.Mail.ru	1748 (2.5%)	1060 (1.6%)	1312 (1.8%)
Nigma	225 (0.3%)	209 (0.3%)	242 (0.3%)
QIP.ru	221 (0.3%)	232 (0.3%)	247 (0.3%)
Rambler	203 (0.3%)	239 (0.4%)	216 (0.3%)
Bing	48 (0.1%)	82 (0.1%)	71 (0.1%)
Conduit.com	47 (0.1%)	45 (0.1%)	47 (0.1%)
ICQ.com	40 (0.1%)	52 (0.1%)	49 (0.1%)
Google (картинки)	39 (0.1%)	35 (0.1%)	43 (0.1%)
сумма выбранных	70194 (99.8%)	67879 (99.8%)	71157 (99.8%)
всего	70320 (100.0%)	68024 (100.0%)	71315 (100.0%)

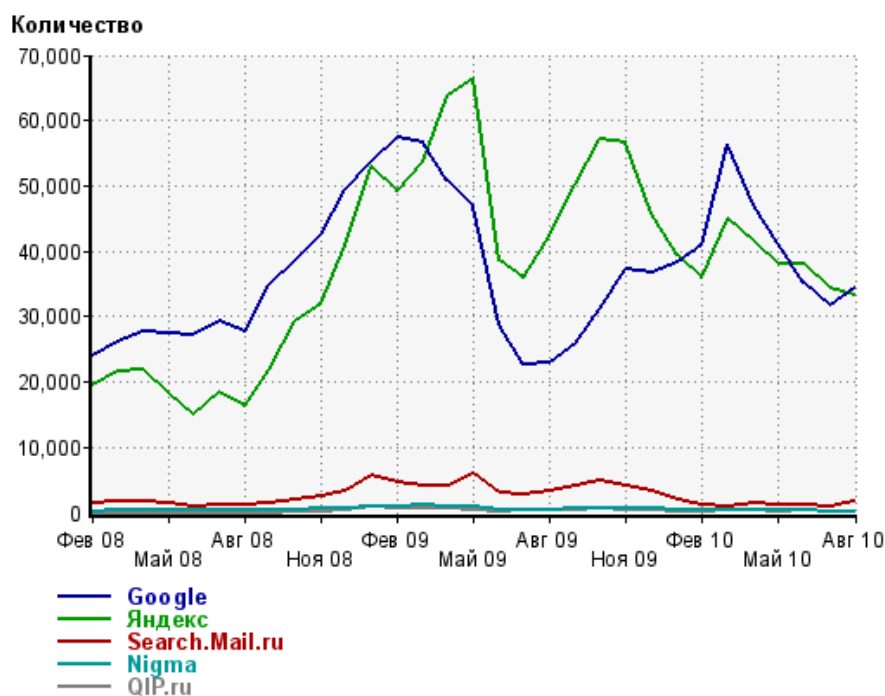
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт mastertalk.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Nigma	QIP.ru
Фев 08	23955	19419	1446	240	0
Мар 08	26035	21719	1715	353	0
Апр 08	27680	21952	1790	332	0
Май 08	27458	18245	1405	311	0
Июн 08	27223	15040	1056	286	0
Июл 08	29302	18411	1157	362	0
Авг 08	27786	16397	1065	327	0
Сен 08	34746	21745	1439	388	0
Окт 08	38469	29308	1977	498	96
Ноя 08	42438	31939	2568	580	90
Дек 08	49560	40835	3424	794	431
Янв 09	53684	52890	5600	975	922
Фев 09	57526	49220	4734	1006	776
Мар 09	56529	53749	4104	1117	628
Апр 09	50724	63768	4117	1004	613
Май 09	46709	66536	5962	897	485
Июн 09	28646	38581	3164	434	226
Июл 09	22803	35841	2712	422	296
Авг 09	22903	42200	3323	505	343
Сен 09	25848	50243	3995	563	457
Окт 09	31104	57091	4925	666	611
Ноя 09	37122	56486	4132	572	499
Дек 09	36619	45796	3237	533	379
Янв 10	38316	39495	1868	439	241
Фев 10	40903	35894	1275	379	203
Мар 10	56356	44885	1059	439	275
Апр 10	47019	41526	1340	326	267
Май 10	41233	37919	1084	279	244
Июн 10	35213	38031	1129	293	289
Июл 10	31628	34297	1060	209	232
Авг 10	34382	33241	1748	225	221

Структура месячной поисковой аудитории сайта

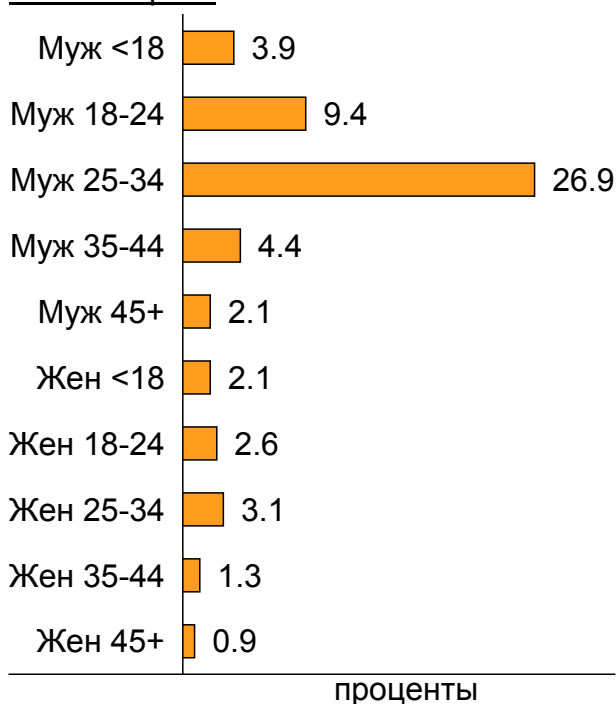
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

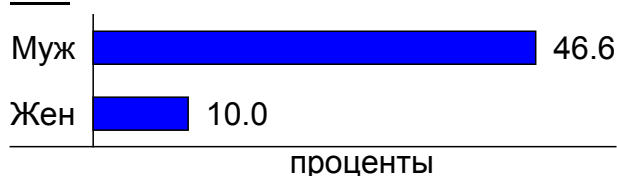
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,651 (3.9%)	1,995 (2.1%)	5,646 (6.0%)
18-24	8,944 (9.4%)	2,443 (2.6%)	11,387 (12.0%)
25-34	25,454 (26.9%)	2,930 (3.1%)	28,384 (29.9%)
35-44	4,138 (4.4%)	1,277 (1.3%)	5,415 (5.7%)
45+	1,957 (2.1%)	878 (0.9%)	2,835 (3.0%)
Любой возраст	44,144 (46.6%)	9,523 (10.0%)	53,667 (56.6%)

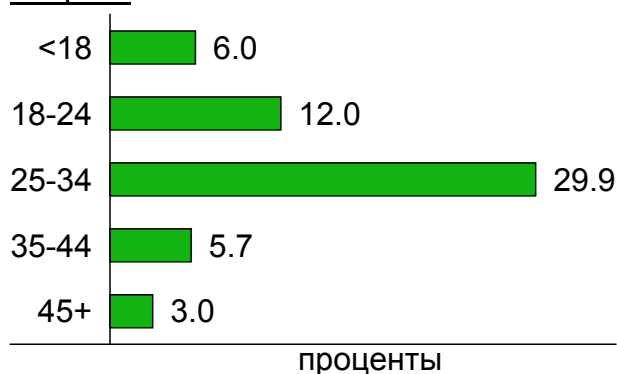
Пол / Возраст



Пол



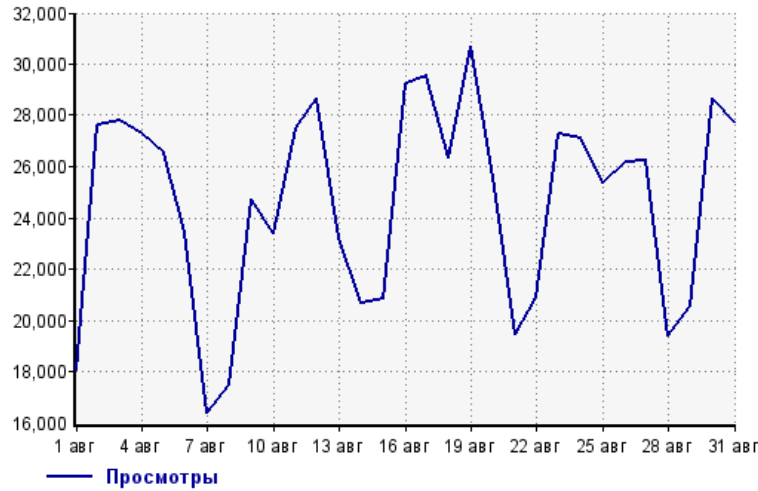
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

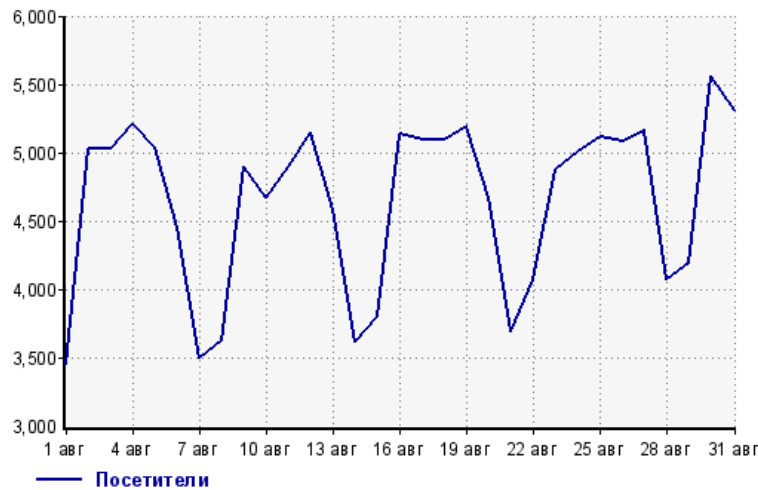
Количество



1 авг:	18,086	17 авг:	29,521
2 авг:	27,645	18 авг:	26,368
3 авг:	27,821	19 авг:	30,703
4 авг:	27,297	20 авг:	25,623
5 авг:	26,514	21 авг:	19,440
6 авг:	23,475	22 авг:	20,910
7 авг:	16,400	23 авг:	27,255
8 авг:	17,481	24 авг:	27,103
9 авг:	24,722	25 авг:	25,373
10 авг:	23,370	26 авг:	26,156
11 авг:	27,485	27 авг:	26,214
12 авг:	28,660	28 авг:	19,420
13 авг:	23,245	29 авг:	20,550
14 авг:	20,663	30 авг:	28,692
15 авг:	20,819	31 авг:	27,768
16 авг:	29,263		

Размер аудитории сайта

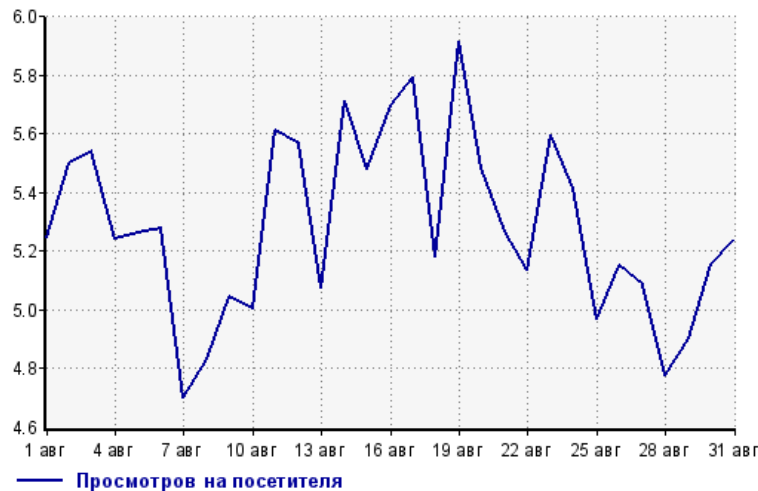
Количество



1 авг:	3,447	17 авг:	5,096
2 авг:	5,028	18 авг:	5,090
3 авг:	5,022	19 авг:	5,189
4 авг:	5,208	20 авг:	4,673
5 авг:	5,041	21 авг:	3,691
6 авг:	4,449	22 авг:	4,070
7 авг:	3,491	23 авг:	4,870
8 авг:	3,620	24 авг:	5,006
9 авг:	4,901	25 авг:	5,110
10 авг:	4,670	26 авг:	5,078
11 авг:	4,899	27 авг:	5,156
12 авг:	5,149	28 авг:	4,069
13 авг:	4,581	29 авг:	4,194
14 авг:	3,618	30 авг:	5,564
15 авг:	3,799	31 авг:	5,305
16 авг:	5,137		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

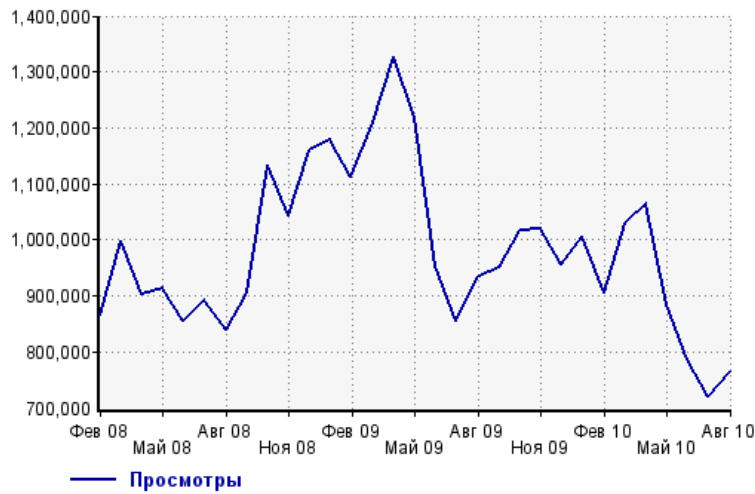


1 авг:	5.2	17 авг:	5.8
2 авг:	5.5	18 авг:	5.2
3 авг:	5.5	19 авг:	5.9
4 авг:	5.2	20 авг:	5.5
5 авг:	5.3	21 авг:	5.3
6 авг:	5.3	22 авг:	5.1
7 авг:	4.7	23 авг:	5.6
8 авг:	4.8	24 авг:	5.4
9 авг:	5.0	25 авг:	5.0
10 авг:	5.0	26 авг:	5.2
11 авг:	5.6	27 авг:	5.1
12 авг:	5.6	28 авг:	4.8
13 авг:	5.1	29 авг:	4.9
14 авг:	5.7	30 авг:	5.2
15 авг:	5.5	31 авг:	5.2
16 авг:	5.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 08:	866,531	Июн 09:	954,174
Мар 08:	999,050	Июл 09:	856,403
Апр 08:	902,474	Авг 09:	935,690
Май 08:	914,044	Сен 09:	951,540
Июн 08:	854,172	Окт 09:	1,017,560
Июл 08:	891,551	Ноя 09:	1,018,670
Авг 08:	840,448	Дек 09:	955,377
Сен 08:	905,712	Янв 10:	1,007,179
Окт 08:	1,133,950	Фев 10:	904,494
Ноя 08:	1,042,473	Мар 10:	1,031,199
Дек 08:	1,160,473	Апр 10:	1,063,678
Янв 09:	1,177,532	Май 10:	885,283
Фев 09:	1,112,256	Июн 10:	786,637
Мар 09:	1,209,919	Июл 10:	719,403
Апр 09:	1,326,529	Авг 10:	764,042
Май 09:	1,217,619		

Размер аудитории сайта

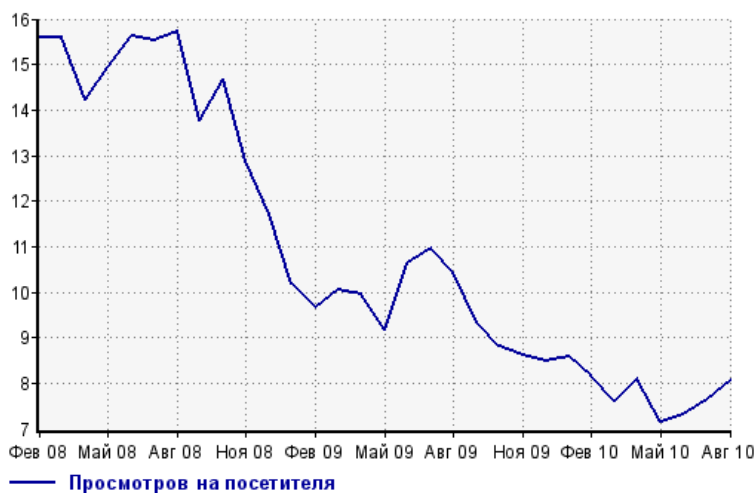
Количество



Фев 08:	55,524	Июн 09:	89,633
Мар 08:	64,075	Июл 09:	78,064
Апр 08:	63,408	Авг 09:	89,669
Май 08:	61,114	Сен 09:	101,807
Июн 08:	54,628	Окт 09:	115,321
Июл 08:	57,391	Ноя 09:	118,034
Авг 08:	53,485	Дек 09:	112,445
Сен 08:	65,842	Янв 10:	117,472
Окт 08:	77,218	Фев 10:	110,787
Ноя 08:	80,872	Мар 10:	135,692
Дек 08:	99,114	Апр 10:	131,248
Янв 09:	115,539	Май 10:	124,098
Фев 09:	115,002	Июн 10:	107,683
Мар 09:	120,577	Июл 10:	94,162
Апр 09:	133,285	Авг 10:	94,779
Май 09:	132,818		

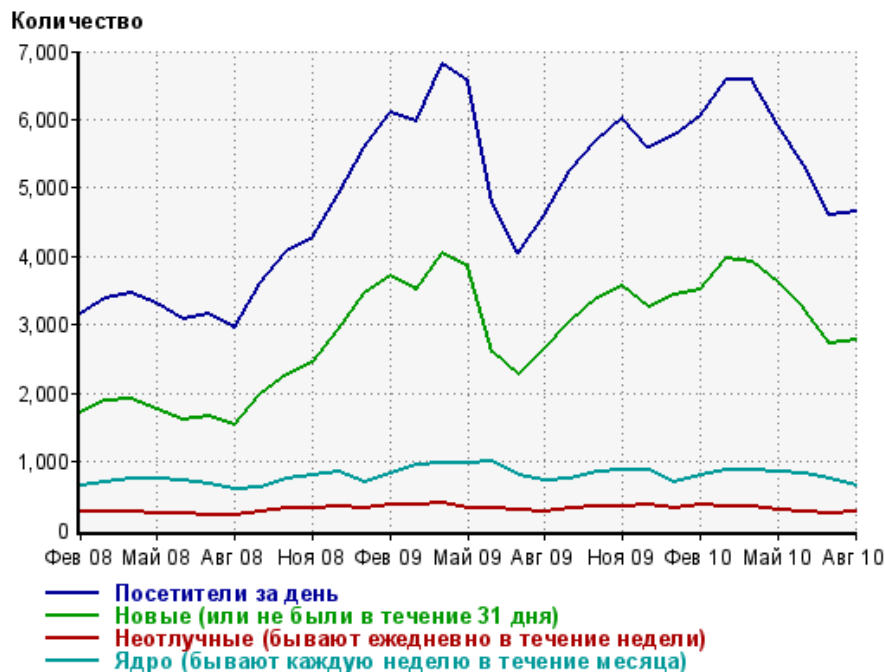
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



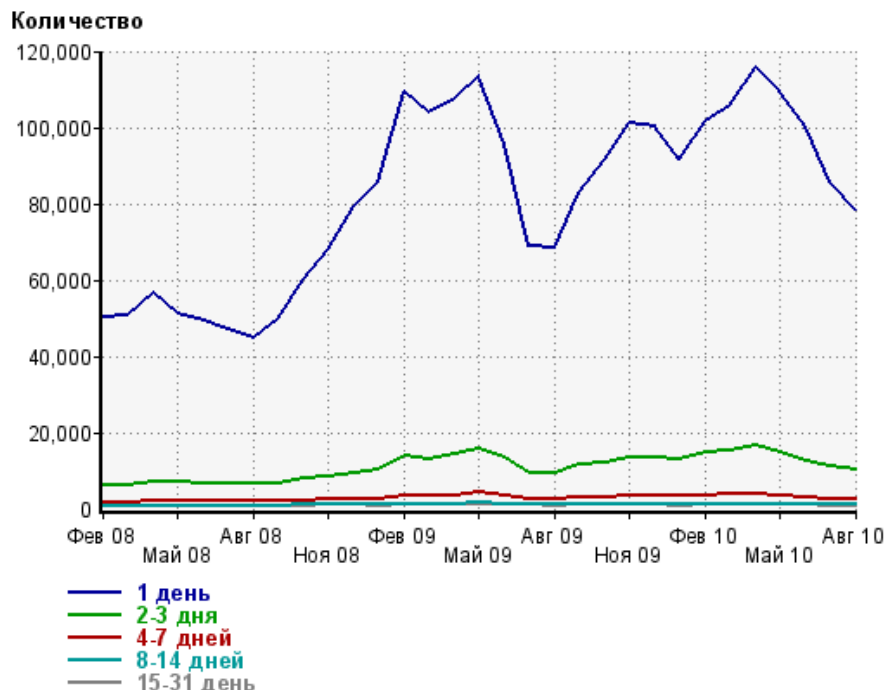
Фев 08:	15.6	Июн 09:	10.6
Мар 08:	15.6	Июл 09:	11.0
Апр 08:	14.2	Авг 09:	10.4
Май 08:	15.0	Сен 09:	9.3
Июн 08:	15.6	Окт 09:	8.8
Июл 08:	15.5	Ноя 09:	8.6
Авг 08:	15.7	Дек 09:	8.5
Сен 08:	13.8	Янв 10:	8.6
Окт 08:	14.7	Фев 10:	8.2
Ноя 08:	12.9	Мар 10:	7.6
Дек 08:	11.7	Апр 10:	8.1
Янв 09:	10.2	Май 10:	7.1
Фев 09:	9.7	Июн 10:	7.3
Мар 09:	10.0	Июл 10:	7.6
Апр 09:	10.0	Авг 10:	8.1
Май 09:	9.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 08	3160	1722	265	641
Мар 08	3387	1880	267	705
Апр 08	3462	1910	259	746
Май 08	3313	1764	244	742
Июн 08	3075	1614	246	735
Июл 08	3149	1662	218	663
Авг 08	2944	1535	214	605
Сен 08	3605	1997	259	630
Окт 08	4069	2262	311	755
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702
Фев 10	6047	3521	357	805
Мар 10	6588	3971	347	867
Апр 10	6572	3922	352	864
Май 10	5931	3610	295	851
Июн 10	5331	3231	276	819
Июл 10	4603	2733	246	740
Авг 10	4652	2775	255	651

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 08	50406	6136	1734	811	770
Мар 08	50750	6269	1786	833	800
Апр 08	56414	6960	1900	875	844
Май 08	51298	6916	1927	901	794
Июн 08	49510	6582	1878	875	805
Июл 08	46848	6393	1888	859	764
Авг 08	44790	6391	1884	862	733
Сен 08	49782	6768	1956	899	766
Окт 08	60197	7954	2235	990	873
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881
Фев 10	101518	14724	3526	1314	1029
Мар 10	105552	15207	3683	1287	1010
Апр 10	115718	16411	3870	1341	1031
Май 10	109315	14667	3464	1248	974
Июн 10	100436	12717	3006	1136	940
Июл 10	85466	11218	2600	1033	845
Авг 10	78187	10425	2474	989	799

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	август 2010 г.	июль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	110495 (51.7%)	104872 (50.1%)	112072 (50.7%)
yandex.ru	27888 (13.1%)	28800 (13.8%)	29551 (13.4%)
liveinternet.ru	22617 (10.6%)	25253 (12.1%)	27186 (12.3%)
google.ru	20523 (9.6%)	18850 (9.0%)	20229 (9.1%)
google.com.ua	8546 (4.0%)	7812 (3.7%)	8249 (3.7%)
yandex.ua	4130 (1.9%)	4460 (2.1%)	4497 (2.0%)
google.com	3959 (1.9%)	3695 (1.8%)	3957 (1.8%)
Другие	1914 (0.9%)	2693 (1.3%)	2751 (1.2%)
win.mail.ru	1890 (0.9%)	1671 (0.8%)	1786 (0.8%)
go.mail.ru	1748 (0.8%)	1060 (0.5%)	1312 (0.6%)
mail.yandex.ru	1362 (0.6%)	1323 (0.6%)	1350 (0.6%)
yandex.by	807 (0.4%)	591 (0.3%)	711 (0.3%)
forum.searchengines.ru	524 (0.2%)	491 (0.2%)	469 (0.2%)
google.com.by	498 (0.2%)	444 (0.2%)	471 (0.2%)
mediatarget.ru	490 (0.2%)	309 (0.1%)	412 (0.2%)
yandex.kz	355 (0.2%)	349 (0.2%)	341 (0.2%)
up	254 (0.1%)	0 (0.0%)	84 (0.0%)
shakin.ru	247 (0.1%)	275 (0.1%)	225 (0.1%)
google.kz	228 (0.1%)	244 (0.1%)	246 (0.1%)
nigma.ru	225 (0.1%)	209 (0.1%)	242 (0.1%)
search.qip.ru	220 (0.1%)	232 (0.1%)	247 (0.1%)
nova.rambler.ru	203 (0.1%)	236 (0.1%)	215 (0.1%)
google.md	184 (0.1%)	199 (0.1%)	189 (0.1%)
mail.rambler.ru	174 (0.1%)	182 (0.1%)	186 (0.1%)
yaca.yandex.ru	167 (0.1%)	166 (0.1%)	185 (0.1%)
kommuna.me	153 (0.1%)	15 (0.0%)	62 (0.0%)
seob.info	132 (0.1%)	98 (0.0%)	122 (0.1%)
maultalk.com	123 (0.1%)	136 (0.1%)	93 (0.0%)
zenno.ru	118 (0.1%)	138 (0.1%)	129 (0.1%)
otvet.mail.ru	118 (0.1%)	118 (0.1%)	109 (0.0%)
сумма выбранных	210292 (98.4%)	204921 (97.9%)	217678 (98.4%)
всего	213665 (100.0%)	209401 (100.0%)	221231 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта mastertalk.ru

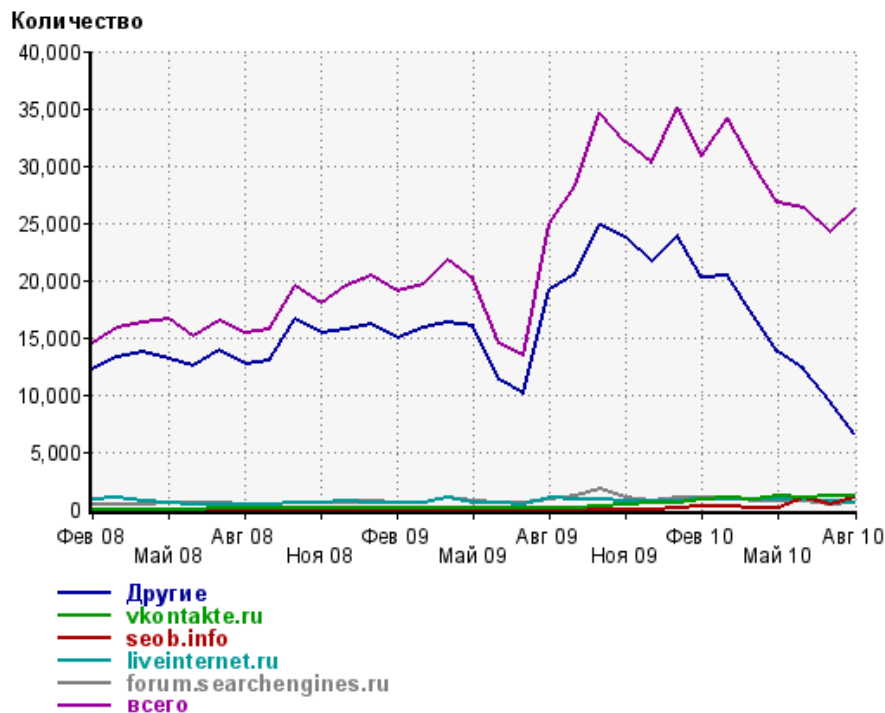
	август 2010 г.	июль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	6588 (25.2%)	9519 (39.3%)	9452 (37.0%)
vkontakte.ru	1196 (4.6%)	1065 (4.4%)	1091 (4.3%)
seob.info	943 (3.6%)	429 (1.8%)	809 (3.2%)
liveinternet.ru	601 (2.3%)	710 (2.9%)	710 (2.8%)
forum.searchengines.ru	546 (2.1%)	417 (1.7%)	527 (2.1%)
weblancer.net	377 (1.4%)	323 (1.3%)	336 (1.3%)
autoreg.su	354 (1.4%)	357 (1.5%)	329 (1.3%)
all-reg.net	353 (1.3%)	413 (1.7%)	430 (1.7%)
seoabc.ru	314 (1.2%)	366 (1.5%)	359 (1.4%)
devaka.ru	265 (1.0%)	328 (1.4%)	288 (1.1%)
buypost.ru	235 (0.9%)	210 (0.9%)	226 (0.9%)
radikal.ru	234 (0.9%)	310 (1.3%)	345 (1.4%)
jobonline24.ru	215 (0.8%)	61 (0.3%)	92 (0.4%)
sveta.ws	203 (0.8%)	24 (0.1%)	75 (0.3%)
drtapac.com	201 (0.8%)	140 (0.6%)	194 (0.8%)
yousmi.by	186 (0.7%)	10 (0.0%)	73 (0.3%)
free-lance.ru	173 (0.7%)	231 (1.0%)	179 (0.7%)
maultalk.com	170 (0.6%)	242 (1.0%)	146 (0.6%)
joomlaforum.ru	148 (0.6%)	186 (0.8%)	165 (0.6%)
xtool.ru	144 (0.6%)	125 (0.5%)	113 (0.4%)
seoadd.ru	138 (0.5%)	9 (0.0%)	49 (0.2%)
otvet.mail.ru	133 (0.5%)	149 (0.6%)	111 (0.4%)
ponedelnikov.net	126 (0.5%)	159 (0.7%)	143 (0.6%)
autoregis.ru	121 (0.5%)	157 (0.6%)	95 (0.4%)
2ip.ru	121 (0.5%)	78 (0.3%)	80 (0.3%)
mediatarget.ru	119 (0.5%)	137 (0.6%)	128 (0.5%)
pr-cy.ru	113 (0.4%)	95 (0.4%)	92 (0.4%)
vproq.ru	108 (0.4%)	24 (0.1%)	44 (0.2%)
netearn.ru	107 (0.4%)	190 (0.8%)	155 (0.6%)
prikolilida.ucoz.ru	106 (0.4%)	0 (0.0%)	35 (0.1%)
amberqueen.ru	105 (0.4%)	0 (0.0%)	35 (0.1%)
flyquest.ru	91 (0.3%)	0 (0.0%)	30 (0.1%)
smo-seo.ru	90 (0.3%)	75 (0.3%)	71 (0.3%)
gogolev.net	88 (0.3%)	27 (0.1%)	55 (0.2%)
vipseo.biz	87 (0.3%)	51 (0.2%)	46 (0.2%)
cheaptop.ru	84 (0.3%)	103 (0.4%)	85 (0.3%)
neskuchaem.ru	84 (0.3%)	16 (0.1%)	33 (0.1%)
football.comeze.com	84 (0.3%)	0 (0.0%)	28 (0.1%)
fmby.net	80 (0.3%)	0 (0.0%)	26 (0.1%)
cmslist.ru	78 (0.3%)	84 (0.3%)	67 (0.3%)
сумма выбранных	15509 (59.3%)	16820 (69.5%)	17347 (67.9%)
всего	26168 (100.0%)	24215 (100.0%)	25533 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	vkontakte.ru	seob.info	liveinternet.ru	forum.searchengines.ru	всего
Фев 08	12220	0	0	847	421	14516
Мар 08	13308	0	0	914	339	15840
Апр 08	13642	0	0	613	375	16255
Май 08	13127	0	0	497	461	16577
Июн 08	12443	0	0	384	481	15015
Июл 08	13799	2	0	371	520	16407
Авг 08	12722	59	0	445	358	15315
Сен 08	12998	76	0	412	309	15681
Окт 08	16577	63	0	510	489	19509
Ноя 08	15312	26	0	467	455	17938
Дек 08	15656	147	0	642	512	19520
Янв 09	16162	44	0	564	671	20372
Фев 09	14994	14	0	587	553	18965
Мар 09	15829	43	0	605	499	19587
Апр 09	16360	29	0	948	922	21719
Май 09	16043	31	0	589	650	20048
Июн 09	11224	26	0	468	562	14530
Июл 09	10112	39	0	423	568	13469
Авг 09	19116	139	0	1017	788	24914
Сен 09	20553	83	0	802	1158	28229
Окт 09	24731	249	0	882	1714	34563
Ноя 09	23661	436	0	679	1037	32021
Дек 09	21540	559	0	666	750	30175
Янв 10	23855	521	16	754	997	35110
Фев 10	20294	765	154	761	952	30773
Мар 10	20304	1032	176	761	1021	34135
Апр 10	16881	874	98	846	632	30009
Май 10	13688	1177	102	885	672	26680
Июн 10	12251	1013	1055	820	620	26217
Июл 10	9519	1065	429	710	417	24215
Авг 10	6588	1196	943	601	546	26168