

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта mastertalk.ru за март 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	745,313	(+3% мес/мес)	
Посетителей	116,347	(+4% мес/мес)	
Доля мужчин	84.0 %		
Доля женщин	16.0 %		
Посетители младше 18 лет	8.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	21.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	55.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	9.9 %		
Посетители старше 44 лет	4.7 %		
Преобладающая страна - Россия	67.9 %		
Преобладающий регион - Москва	23.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	68.0 %		
Закладки	15.1 %		
Поиск	13.7 %		
Сайты	3.2 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	102,161	(+5% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	79,136	(+5% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,175 (5.3%)	3,275 (2.8%)	9,450 (8.1%)
18-24	20,299 (17.4%)	5,036 (4.3%)	25,335 (21.8%)
25-34	58,280 (50.1%)	6,213 (5.3%)	64,493 (55.4%)
35-44	8,919 (7.7%)	2,627 (2.3%)	11,546 (9.9%)
45+	4,029 (3.5%)	1,494 (1.3%)	5,523 (4.7%)
Любой возраст	97,702 (84.0%)	18,645 (16.0%)	116,347 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	96	54	76
18-24	147	35	90
25-34	336	41	198
35-44	67	20	44
45+	44	17	31
Любой возраст	163	32	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	116	66	92
18-24	188	45	115
25-34	403	41	218
35-44	70	19	44
45+	31	9.5	19
Любой возраст	174	30	100

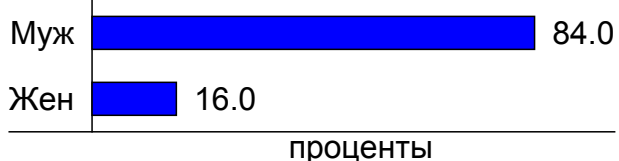
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

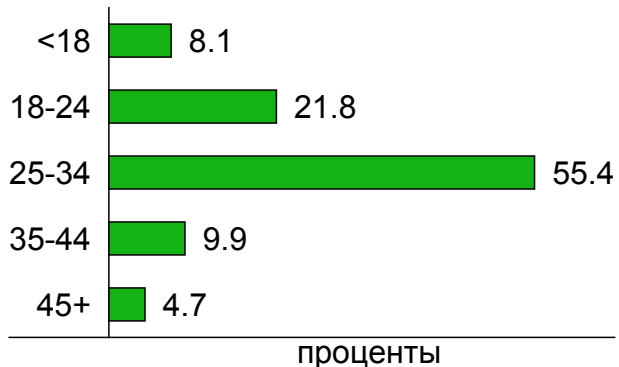
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	92	65	81
18-24	142	38	92
25-34	340	44	208
35-44	64	19	42
45+	42	16	29
Любой возраст	158	33	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

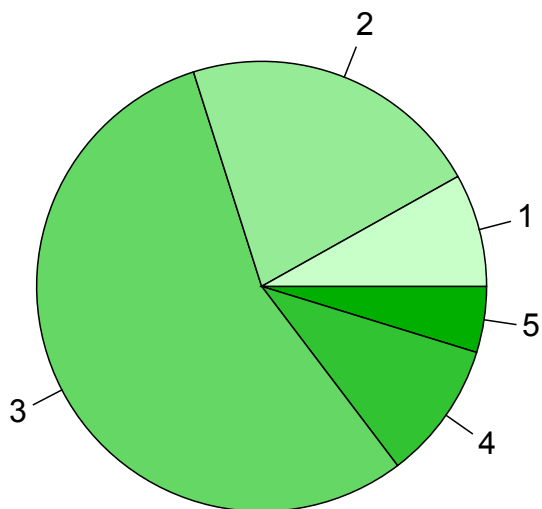
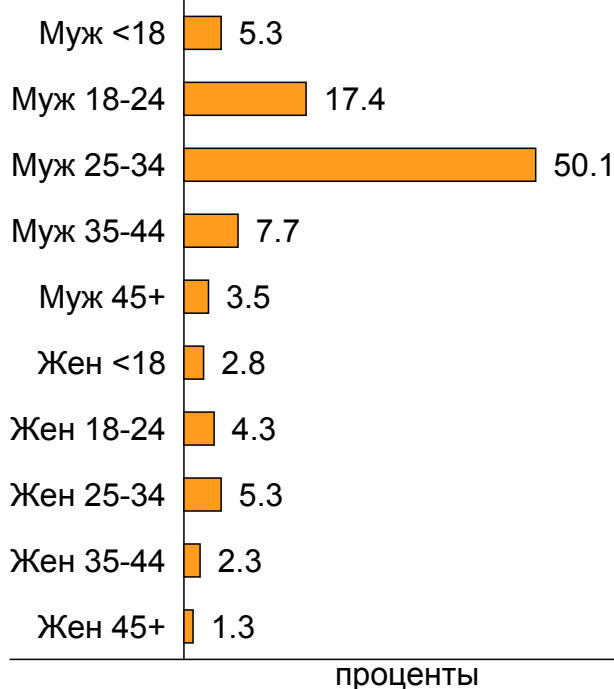
### Пол



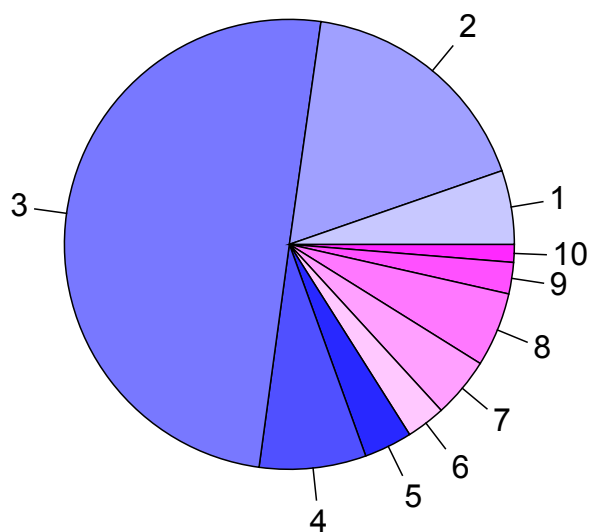
### Возраст



### Пол / Возраст



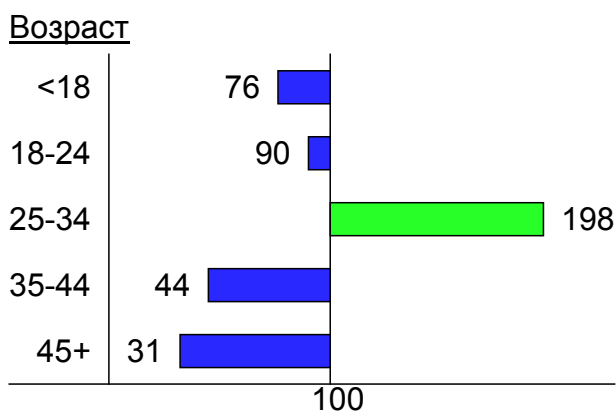
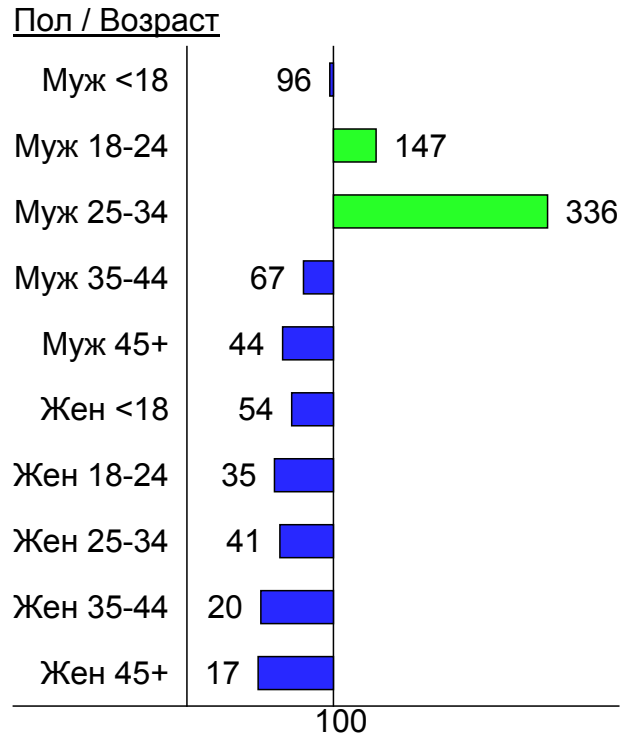
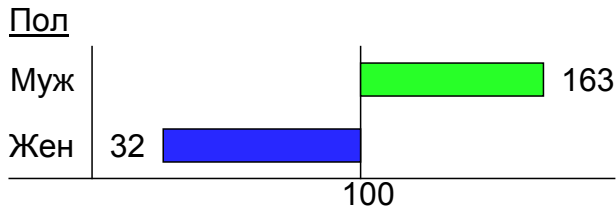
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



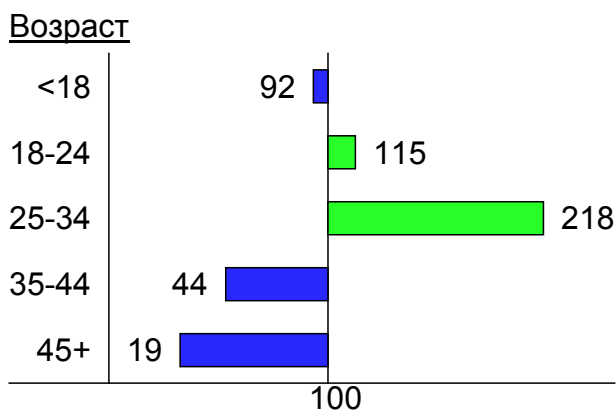
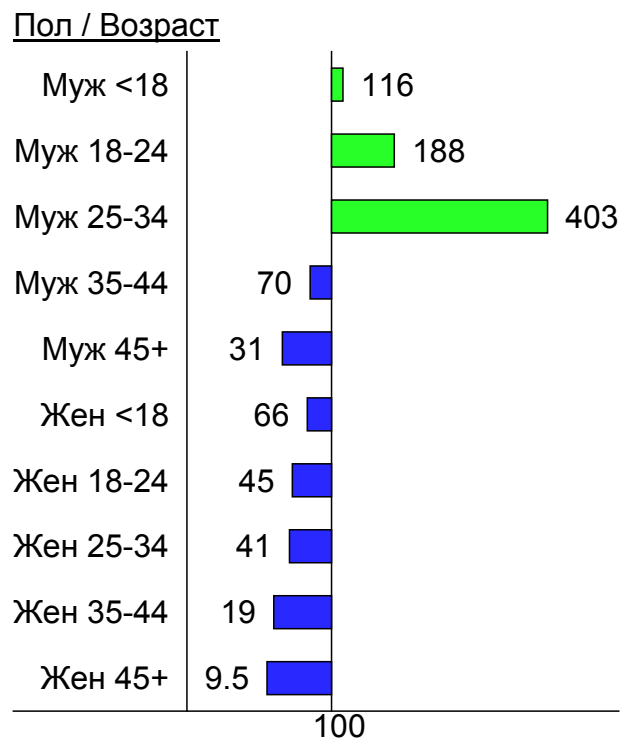
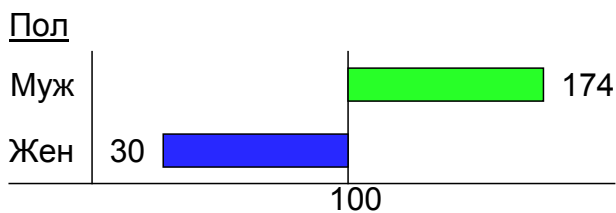
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

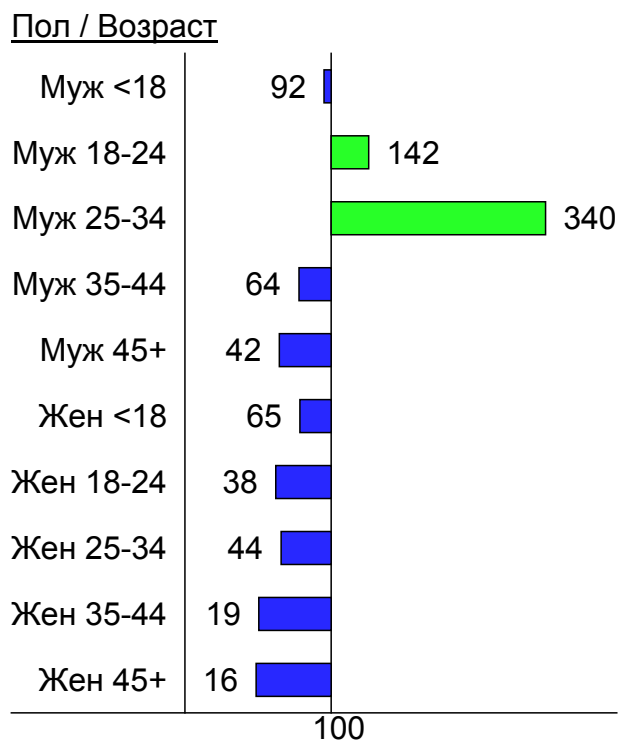
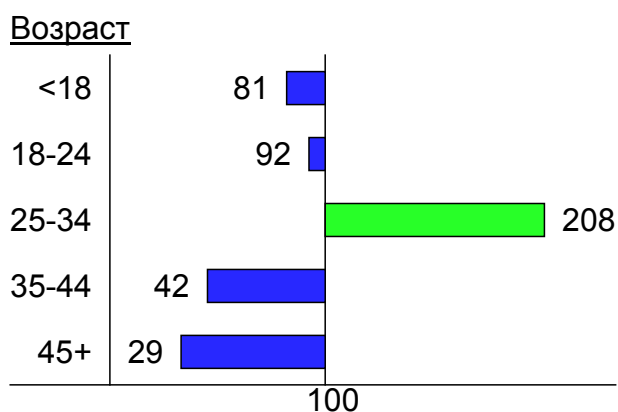
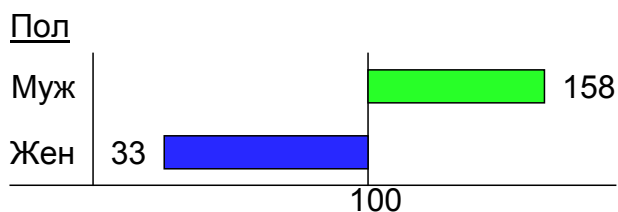


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

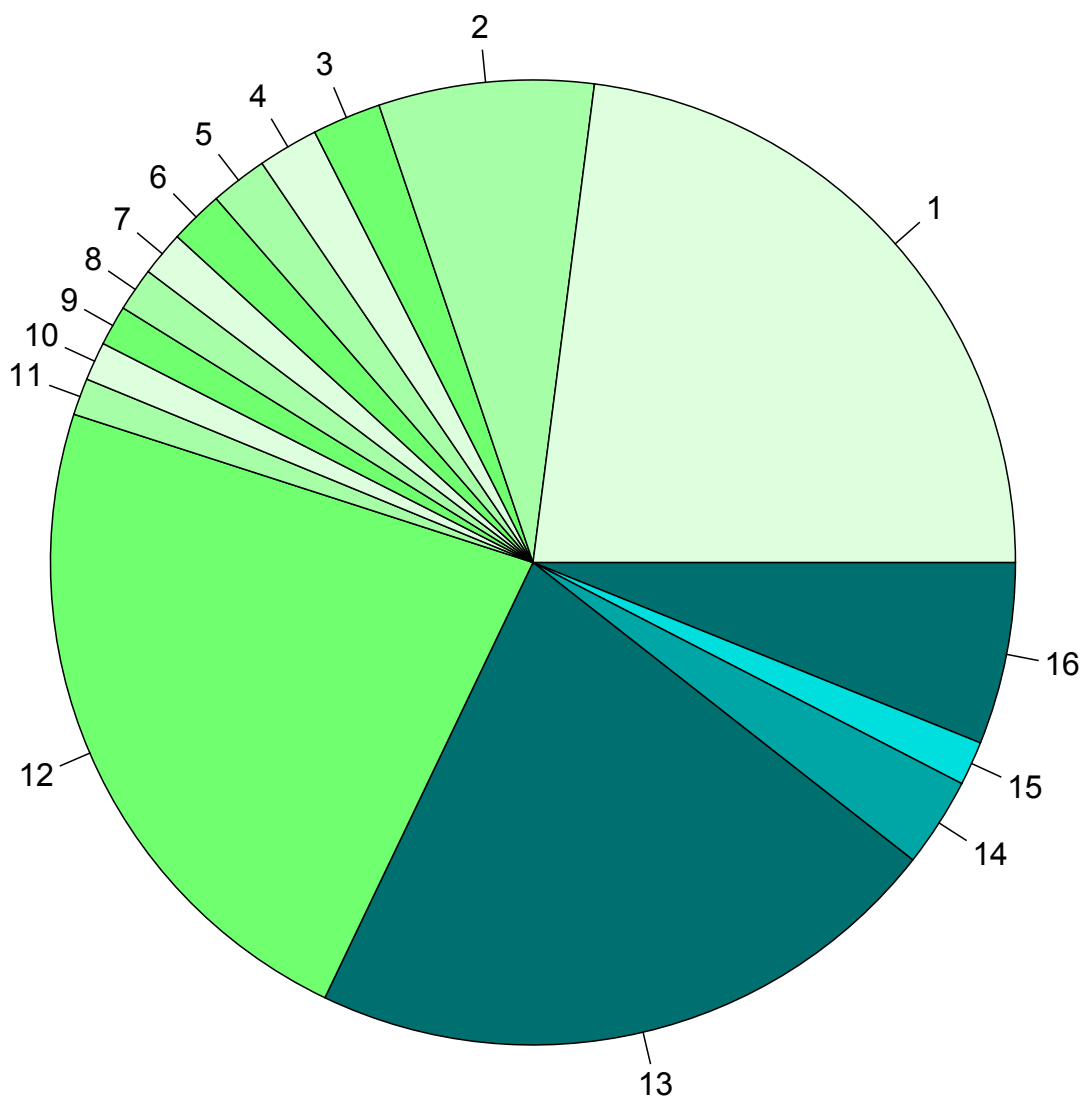


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 23.0%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.0%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Самара - 1.8%
- 7: Краснодар - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Остальные регионы России - 22.9%

### Другие страны:

- 13: Украина - 21.5%
- 14: Беларусь - 3.0%
- 15: Казахстан - 1.5%
- 16: Остальные страны - 6.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3628 (67.9%)	3758 (67.0%)	3658 (67.4%)
Украина	1150 (21.5%)	1238 (22.1%)	1182 (21.8%)
Беларусь	160 (3.0%)	178 (3.2%)	167 (3.1%)
Казахстан	79 (1.5%)	85 (1.5%)	82 (1.5%)
Молдавия	48 (0.9%)	52 (0.9%)	48 (0.9%)
Германия	28 (0.5%)	27 (0.5%)	28 (0.5%)
США	28 (0.5%)	31 (0.6%)	29 (0.5%)
Латвия	20 (0.4%)	21 (0.4%)	21 (0.4%)
Узбекистан	15 (0.3%)	16 (0.3%)	16 (0.3%)
Израиль	15 (0.3%)	17 (0.3%)	16 (0.3%)
Армения	13 (0.2%)	13 (0.2%)	13 (0.2%)
Киргизия	12 (0.2%)	11 (0.2%)	12 (0.2%)
Эстония	12 (0.2%)	11 (0.2%)	12 (0.2%)
Азербайджан	11 (0.2%)	9.6 (0.2%)	10 (0.2%)
Другие	11 (0.2%)	10 (0.2%)	11 (0.2%)
Грузия	10 (0.2%)	9.3 (0.2%)	9.8 (0.2%)
Великобритания	9.4 (0.2%)	9.6 (0.2%)	9.1 (0.2%)
Литва	9 (0.2%)	9 (0.2%)	9 (0.2%)
Чехия	7.4 (0.1%)	8.5 (0.2%)	7.8 (0.1%)
Таиланд	6.8 (0.1%)	7.7 (0.1%)	6.8 (0.1%)
Италия	5 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Китай	4.9 (0.1%)	3.8 (0.1%)	4.3 (0.1%)
Франция	4.7 (0.1%)	3.3 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Нидерланды	4.5 (0.1%)	7.2 (0.1%)	5.7 (0.1%)
Турция	3.9 (0.1%)	3 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Индия	3.9 (0.1%)	4.2 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Болгария	3.7 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Испания	3.6 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4 (0.1%)
Канада	3.3 (0.1%)	4.2 (0.1%)	3.6 (0.1%)
Польша	2.4 (0.0%)	3.5 (0.1%)	3 (0.1%)
Япония	2.1 (0.0%)	3.4 (0.1%)	2.5 (0.0%)
Финляндия	2 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Австрия	2 (0.0%)	3.9 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Греция	1.9 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Швеция	1.6 (0.0%)	6.4 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Египет	1.5 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Европа	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Таджикистан	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Румыния	1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.96 (0.0%)
Португалия	0.97 (0.0%)	0.89 (0.0%)	1 (0.0%)
Венгрия	0.9 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.83 (0.0%)
Норвегия	0.87 (0.0%)	1.2 (0.0%)	0.92 (0.0%)
Кипр	0.84 (0.0%)	5.4 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Малайзия	0.77 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.58 (0.0%)
Иран	0.74 (0.0%)	0.86 (0.0%)	0.68 (0.0%)
Швейцария	0.74 (0.0%)	0.46 (0.0%)	0.64 (0.0%)
Ирландия	0.68 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Бельгия	0.65 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.3 (0.0%)
ОАЭ	0.48 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Австралия	0.48 (0.0%)	0.54 (0.0%)	0.48 (0.0%)
сумма выбранных	5335.52 (99.9%)	5600.65 (99.9%)	5420.5 (99.8%)
всего	5343 (100%)	5609 (100%)	5429 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1227 (33.8%)	1238 (32.9%)	1202 (32.9%)
Санкт-Петербург	385 (10.6%)	395 (10.5%)	382 (10.4%)
Екатеринбург	123 (3.4%)	131 (3.5%)	126 (3.4%)
Новосибирск	108 (3.0%)	115 (3.1%)	114 (3.1%)
Нижний Новгород	102 (2.8%)	98 (2.6%)	100 (2.7%)
Самара	96 (2.6%)	90 (2.4%)	94 (2.6%)
Краснодар	80 (2.2%)	81 (2.2%)	80 (2.2%)
Челябинск	78 (2.1%)	83 (2.2%)	83 (2.3%)
Ростов-на-Дону	72 (2.0%)	73 (1.9%)	72 (2.0%)
Казань	69 (1.9%)	63 (1.7%)	65 (1.8%)
Уфа	66 (1.8%)	74 (2.0%)	72 (2.0%)
Волгоград	51 (1.4%)	55 (1.5%)	54 (1.5%)
Саратов	45 (1.2%)	50 (1.3%)	46 (1.3%)
Пермь	44 (1.2%)	52 (1.4%)	49 (1.3%)
Воронеж	44 (1.2%)	51 (1.4%)	46 (1.3%)
Омск	38 (1.0%)	37 (1.0%)	37 (1.0%)
Красноярск	37 (1.0%)	40 (1.1%)	40 (1.1%)
Иркутск	37 (1.0%)	43 (1.1%)	39 (1.1%)
Барнаул	35 (1.0%)	34 (0.9%)	35 (1.0%)
Тула	34 (0.9%)	32 (0.9%)	32 (0.9%)
Ульяновск	33 (0.9%)	33 (0.9%)	33 (0.9%)
Ярославль	32 (0.9%)	35 (0.9%)	33 (0.9%)
Кемерово	32 (0.9%)	33 (0.9%)	34 (0.9%)
Владивосток	28 (0.8%)	36 (1.0%)	32 (0.9%)
Калининград	27 (0.7%)	33 (0.9%)	30 (0.8%)
Оренбург	27 (0.7%)	29 (0.8%)	27 (0.7%)
Ижевск	27 (0.7%)	29 (0.8%)	28 (0.8%)
Чебоксары	26 (0.7%)	26 (0.7%)	26 (0.7%)
Рязань	24 (0.7%)	25 (0.7%)	25 (0.7%)
Тюмень	24 (0.7%)	27 (0.7%)	25 (0.7%)
Владимир	23 (0.6%)	23 (0.6%)	22 (0.6%)
Ставрополь	23 (0.6%)	25 (0.7%)	23 (0.6%)
Томск	22 (0.6%)	25 (0.7%)	22 (0.6%)
Хабаровск	21 (0.6%)	23 (0.6%)	22 (0.6%)
Архангельск	20 (0.6%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
Сургут	20 (0.6%)	18 (0.5%)	19 (0.5%)
Киров	19 (0.5%)	18 (0.5%)	19 (0.5%)
Белгород	19 (0.5%)	21 (0.6%)	21 (0.6%)
Пенза	19 (0.5%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
Иваново	18 (0.5%)	20 (0.5%)	18 (0.5%)
Липецк	18 (0.5%)	19 (0.5%)	18 (0.5%)
Калуга	17 (0.5%)	18 (0.5%)	18 (0.5%)
Тверь	17 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Мурманск	16 (0.4%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Брянск	16 (0.4%)	18 (0.5%)	16 (0.4%)
Тольятти	16 (0.4%)	20 (0.5%)	18 (0.5%)
Курск	16 (0.4%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Вологда	14 (0.4%)	16 (0.4%)	16 (0.4%)
Йошкар-Ола	14 (0.4%)	17 (0.5%)	16 (0.4%)
Тамбов	13 (0.4%)	13 (0.3%)	13 (0.4%)
сумма выбранных	3412 (94.0%)	3526 (93.8%)	3433 (93.8%)
всего	3628 (100%)	3759 (100%)	3658 (100%)



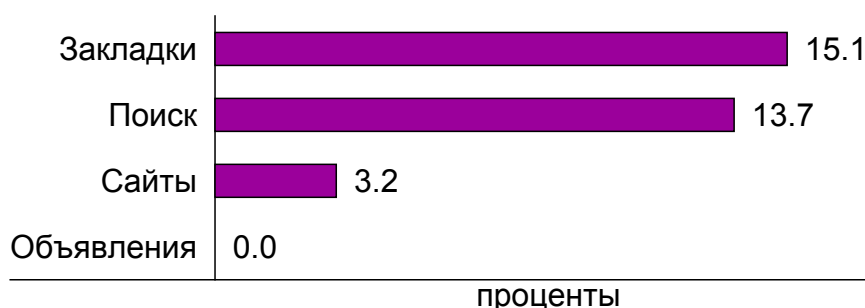
## Структура переходов на страницы сайта

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	506847 (68.0%)	501078 (69.2%)	513932 (68.9%)
Закладки	112366 (15.1%)	102395 (14.1%)	106147 (14.2%)
Поиск	102161 (13.7%)	97547 (13.5%)	100057 (13.4%)
Сайты	23939 (3.2%)	23205 (3.2%)	25938 (3.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	745313 (100%)	724225 (100%)	746074 (100%)

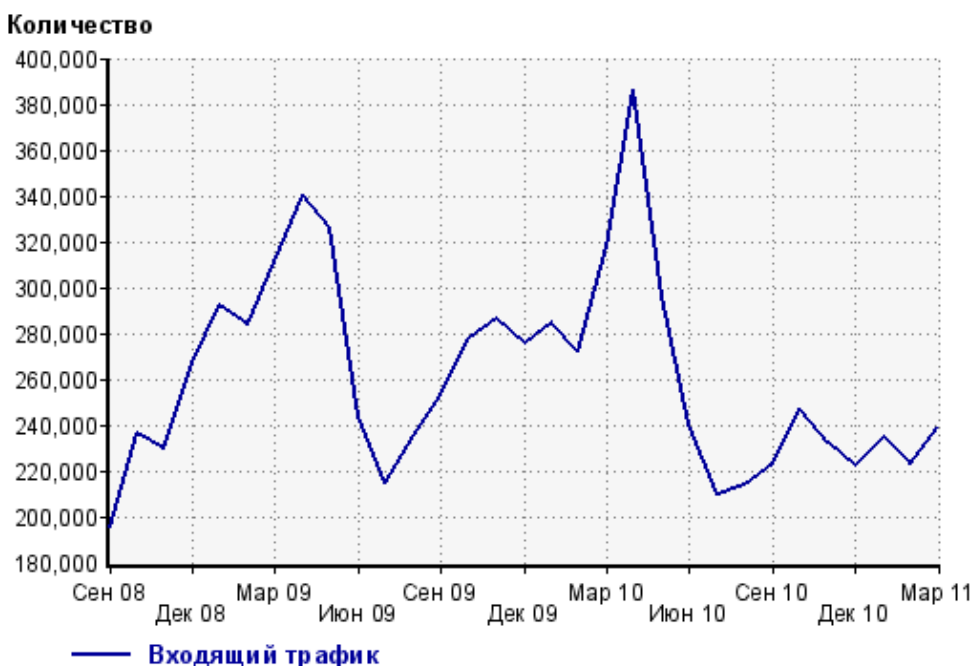
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

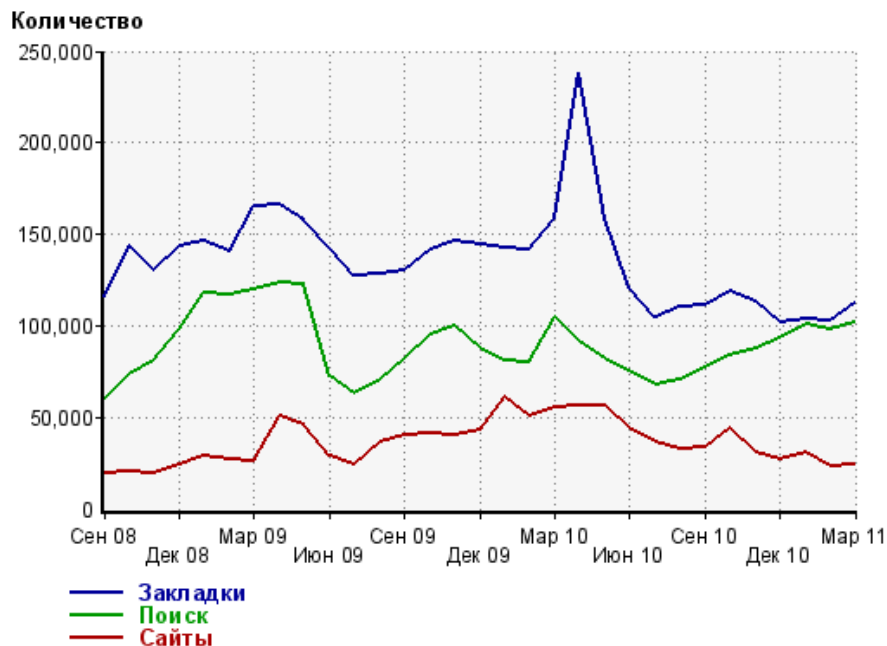
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

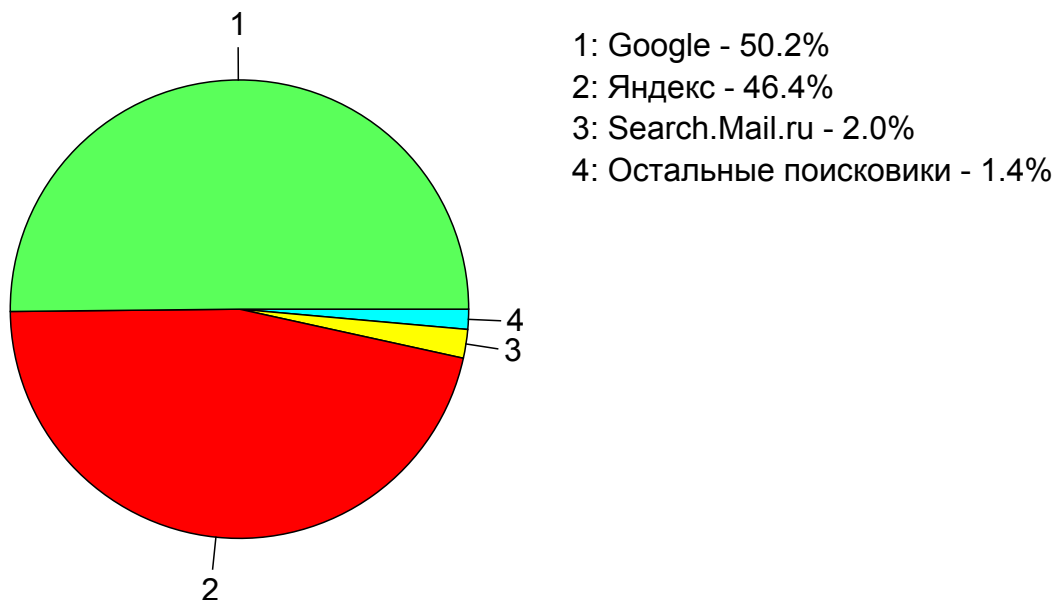


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Сен 08	115927	60571	19066
Окт 08	143013	72980	20342
Ноя 08	130016	80642	19067
Дек 08	143911	98368	24502
Янв 09	145842	117575	28982
Фев 09	140782	116605	26702
Мар 09	165103	119405	26431
Апр 09	165915	123347	50766
Май 09	157722	123008	45572
Июн 09	142671	72203	29150
Июл 09	127348	63108	23878
Авг 09	128023	70409	36926
Сен 09	130447	82211	39914
Окт 09	141628	95458	41212
Ноя 09	146523	100000	40078
Дек 09	144682	87774	42908
Янв 10	142258	81421	61298
Фев 10	141648	79604	50800
Мар 10	158334	104187	55490
Апр 10	238424	91453	56578
Май 10	158228	81514	56355
Июн 10	120851	75603	44174
Июл 10	104872	68024	36505
Авг 10	110495	70320	32850
Сен 10	111422	77465	33948
Окт 10	118977	83967	44157
Ноя 10	112926	88005	30938
Дек 10	101842	93595	26972
Янв 11	103682	100465	30666
Фев 11	102395	97547	23205
Мар 11	112366	102161	23939

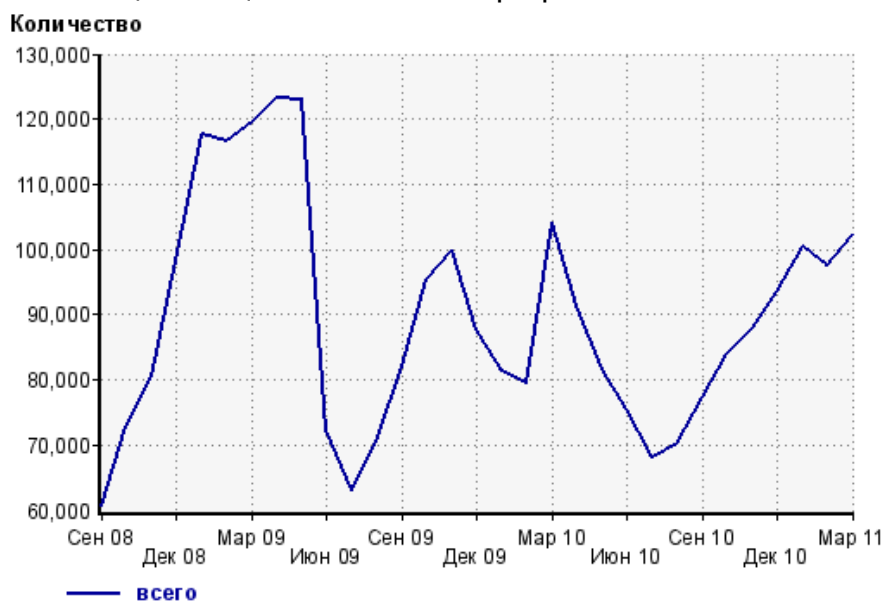
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Google	51244 (50.2%)	46770 (47.9%)	48684 (48.7%)
Яндекс	47406 (46.4%)	47232 (48.4%)	47768 (47.7%)
Search.Mail.ru	2067 (2.0%)	2118 (2.2%)	2127 (2.1%)
Nigma	283 (0.3%)	258 (0.3%)	285 (0.3%)
Rambler	245 (0.2%)	266 (0.3%)	268 (0.3%)
QIP.ru	212 (0.2%)	216 (0.2%)	230 (0.2%)
Google (картинки)	198 (0.2%)	142 (0.1%)	173 (0.2%)
Webalta	155 (0.2%)	204 (0.2%)	182 (0.2%)
Bing	129 (0.1%)	151 (0.2%)	130 (0.1%)
Bing	80 (0.1%)	25 (0.0%)	42 (0.0%)
сумма выбранных	102019 (99.9%)	97382 (99.8%)	99889 (99.8%)
всего	102161 (100%)	97547 (100%)	100057 (100%)

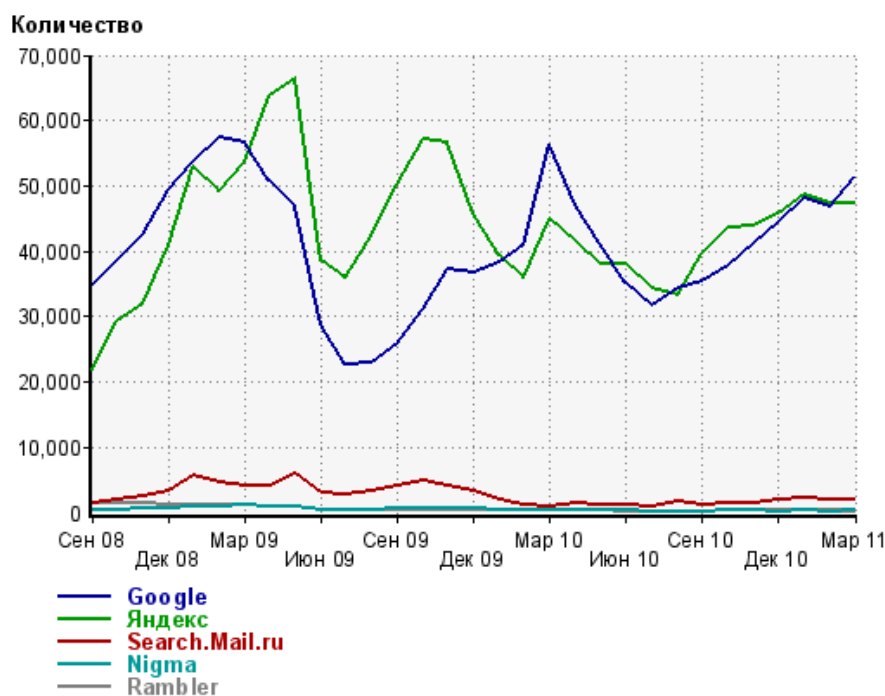
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Nigma	Rambler
Сен 08	34746	21745	1439	388	1553
Окт 08	38469	29308	1977	498	1568
Ноя 08	42438	31939	2568	580	1450
Дек 08	49560	40835	3424	794	1211
Янв 09	53684	52890	5600	975	1196
Фев 09	57526	49220	4734	1006	1128
Мар 09	56529	53749	4104	1117	1122
Апр 09	50724	63768	4117	1004	964
Май 09	46709	66536	5962	897	919
Июн 09	28646	38581	3164	434	497
Июл 09	22803	35841	2712	422	468
Авг 09	22903	42200	3323	505	503
Сен 09	25848	50243	3995	563	488
Окт 09	31104	57091	4925	666	456
Ноя 09	37122	56486	4132	572	518
Дек 09	36619	45796	3237	533	478
Янв 10	38316	39495	1868	439	439
Фев 10	40903	35894	1275	379	430
Мар 10	56356	44885	1059	439	440
Апр 10	47019	41526	1340	326	393
Май 10	41233	37919	1084	279	307
Июн 10	35213	38031	1129	293	208
Июл 10	31628	34297	1060	209	239
Авг 10	34382	33241	1748	225	203
Сен 10	35348	39772	1233	260	253
Окт 10	37778	43523	1492	273	296
Ноя 10	41136	43920	1586	290	307
Дек 10	44474	45644	1969	261	315
Янв 11	48038	48668	2196	315	293
Фев 11	46770	47232	2118	258	266
Мар 11	51244	47406	2067	283	245

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

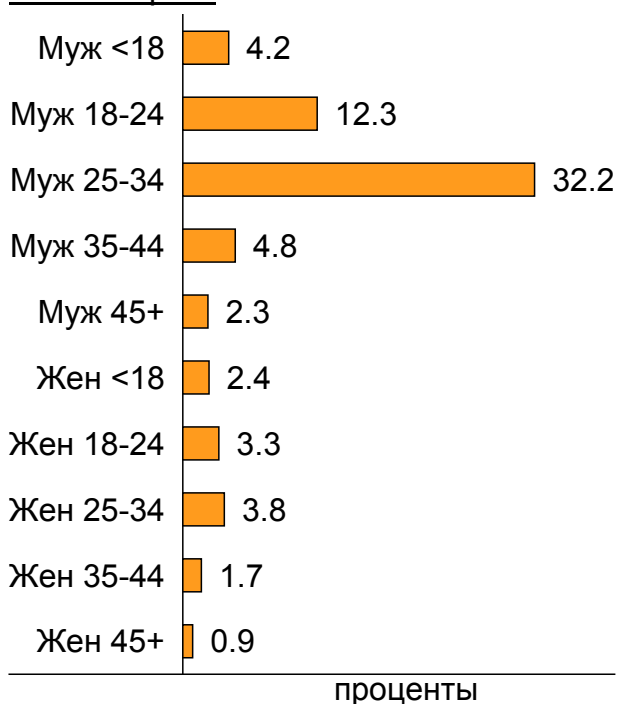
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

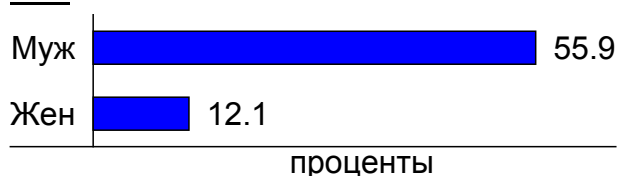
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,912 (4.2%)	2,780 (2.4%)	7,692 (6.6%)
18-24	14,343 (12.3%)	3,871 (3.3%)	18,214 (15.7%)
25-34	37,459 (32.2%)	4,410 (3.8%)	41,869 (36.0%)
35-44	5,612 (4.8%)	1,953 (1.7%)	7,565 (6.5%)
45+	2,694 (2.3%)	1,102 (0.9%)	3,796 (3.3%)
Любой возраст	65,020 (55.9%)	14,116 (12.1%)	79,136 (68.0%)

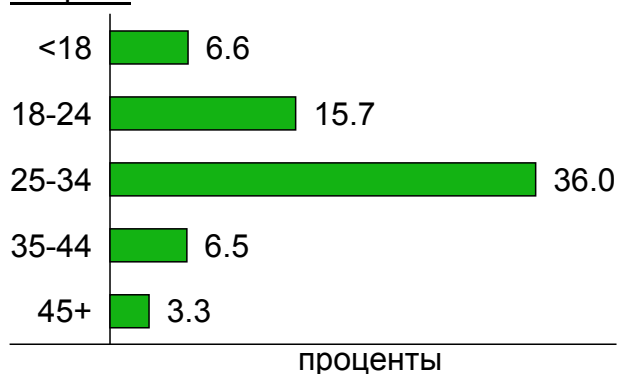
#### Пол / Возраст



#### Пол



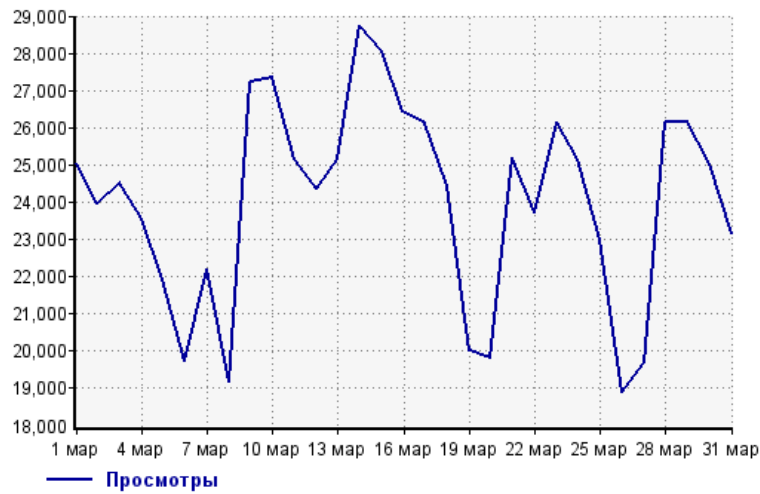
#### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

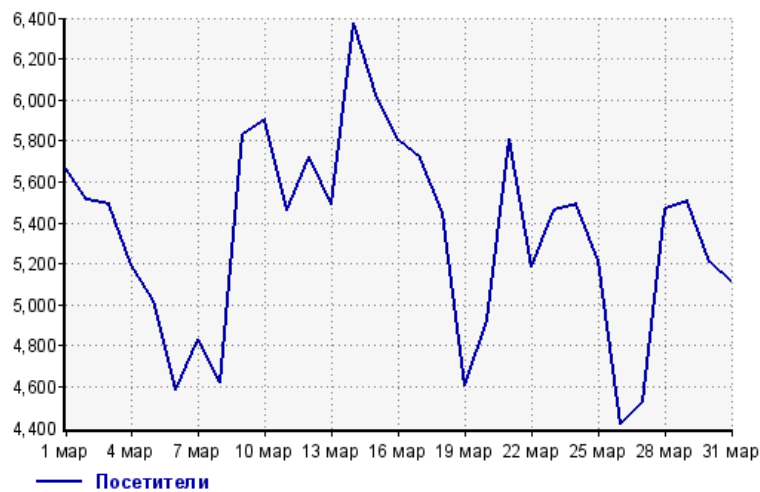
Количество



1 мар:	25,048	17 мар:	26,098
2 мар:	23,958	18 мар:	24,437
3 мар:	24,527	19 мар:	20,024
4 мар:	23,545	20 мар:	19,829
5 мар:	21,921	21 мар:	25,180
6 мар:	19,717	22 мар:	23,724
7 мар:	22,214	23 мар:	26,165
8 мар:	19,172	24 мар:	25,172
9 мар:	27,232	25 мар:	23,001
10 мар:	27,364	26 мар:	18,887
11 мар:	25,162	27 мар:	19,694
12 мар:	24,359	28 мар:	26,148
13 мар:	25,136	29 мар:	26,157
14 мар:	28,747	30 мар:	25,029
15 мар:	28,082	31 мар:	23,171
16 мар:	26,413		

### Размер аудитории сайта

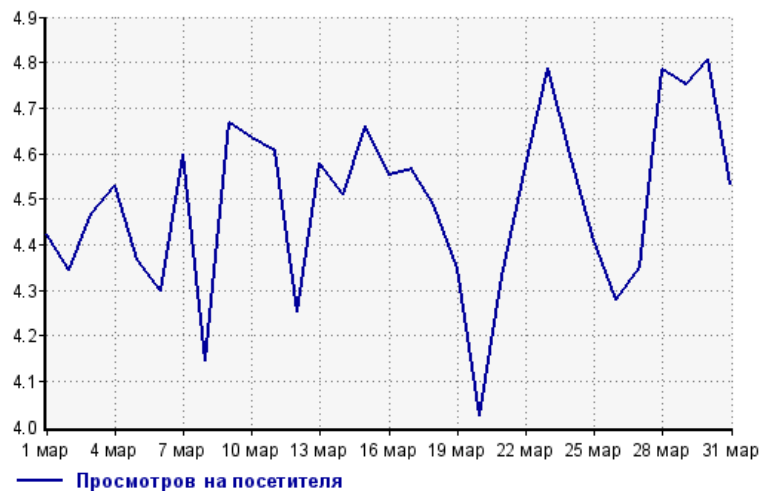
Количество



1 мар:	5,665	17 мар:	5,717
2 мар:	5,515	18 мар:	5,444
3 мар:	5,488	19 мар:	4,605
4 мар:	5,196	20 мар:	4,928
5 мар:	5,019	21 мар:	5,812
6 мар:	4,587	22 мар:	5,189
7 мар:	4,830	23 мар:	5,465
8 мар:	4,624	24 мар:	5,488
9 мар:	5,834	25 мар:	5,215
10 мар:	5,905	26 мар:	4,415
11 мар:	5,464	27 мар:	4,526
12 мар:	5,726	28 мар:	5,466
13 мар:	5,490	29 мар:	5,506
14 мар:	6,372	30 мар:	5,206
15 мар:	6,026	31 мар:	5,113
16 мар:	5,800		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	4.4	17 мар:	4.6
2 мар:	4.3	18 мар:	4.5
3 мар:	4.5	19 мар:	4.3
4 мар:	4.5	20 мар:	4.0
5 мар:	4.4	21 мар:	4.3
6 мар:	4.3	22 мар:	4.6
7 мар:	4.6	23 мар:	4.8
8 мар:	4.1	24 мар:	4.6
9 мар:	4.7	25 мар:	4.4
10 мар:	4.6	26 мар:	4.3
11 мар:	4.6	27 мар:	4.4
12 мар:	4.3	28 мар:	4.8
13 мар:	4.6	29 мар:	4.8
14 мар:	4.5	30 мар:	4.8
15 мар:	4.7	31 мар:	4.5
16 мар:	4.6		

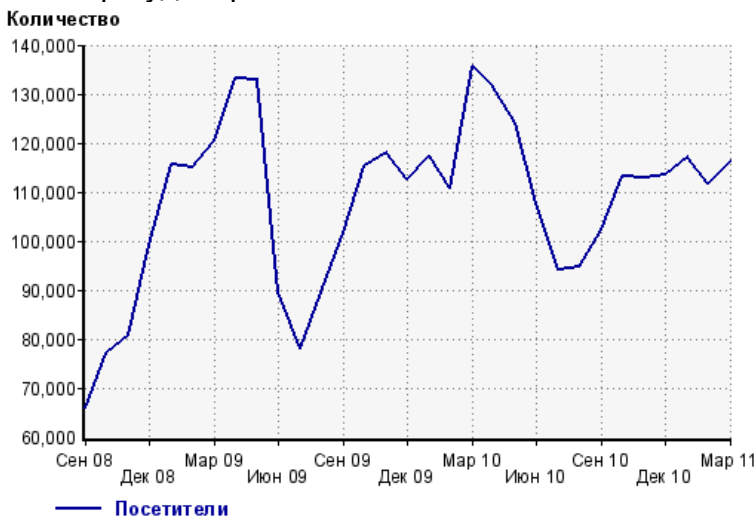
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



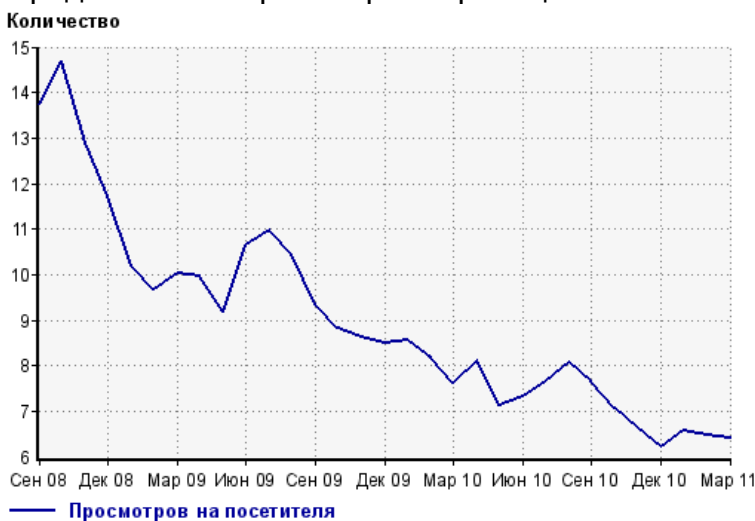
Сен 08:	905,712	Янв 10:	1,007,179
Окт 08:	1,133,950	Фев 10:	904,494
Ноя 08:	1,042,473	Мар 10:	1,031,199
Дек 08:	1,160,473	Апр 10:	1,063,678
Янв 09:	1,177,532	Май 10:	885,283
Фев 09:	1,112,256	Июн 10:	786,637
Мар 09:	1,209,919	Июл 10:	719,403
Апр 09:	1,326,529	Авг 10:	764,042
Май 09:	1,217,619	Сен 10:	780,042
Июн 09:	954,174	Окт 10:	799,263
Июл 09:	856,403	Ноя 10:	747,308
Авг 09:	935,690	Дек 10:	706,341
Сен 09:	951,540	Янв 11:	768,685
Окт 09:	1,017,560	Фев 11:	724,225
Ноя 09:	1,018,670	Мар 11:	745,313
Дек 09:	955,377		

### Размер аудитории сайта



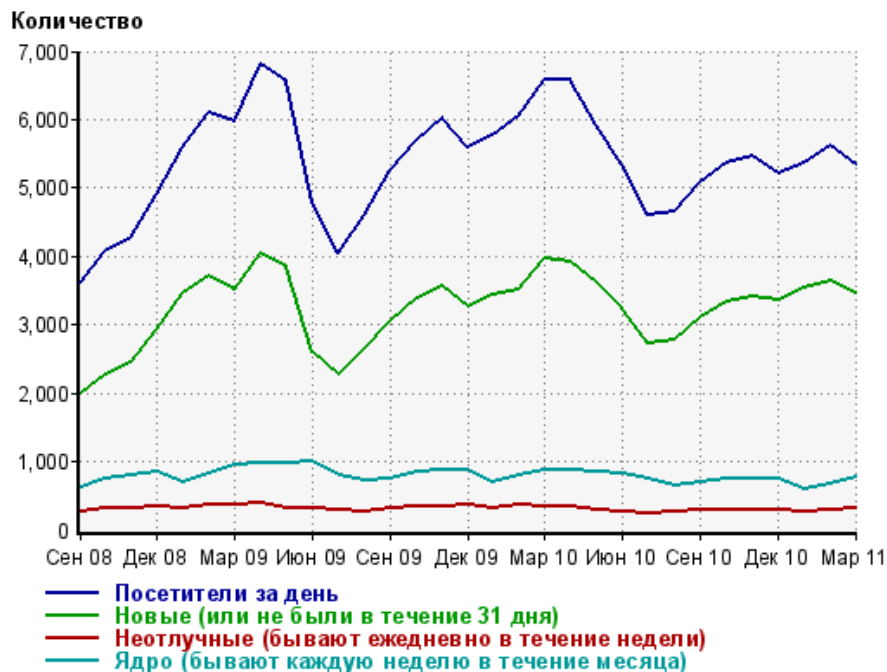
Сен 08:	65,842	Янв 10:	117,472
Окт 08:	77,218	Фев 10:	110,787
Ноя 08:	80,872	Мар 10:	135,692
Дек 08:	99,114	Апр 10:	131,248
Янв 09:	115,539	Май 10:	124,098
Фев 09:	115,002	Июн 10:	107,683
Мар 09:	120,577	Июл 10:	94,162
Апр 09:	133,285	Авг 10:	94,779
Май 09:	132,818	Сен 10:	102,190
Июн 09:	89,633	Окт 10:	113,211
Июл 09:	78,064	Ноя 10:	112,818
Авг 09:	89,669	Дек 10:	113,518
Сен 09:	101,807	Янв 11:	117,115
Окт 09:	115,321	Фев 11:	111,701
Ноя 09:	118,034	Мар 11:	116,347
Дек 09:	112,445		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



Сен 08:	13.8	Янв 10:	8.6
Окт 08:	14.7	Фев 10:	8.2
Ноя 08:	12.9	Мар 10:	7.6
Дек 08:	11.7	Апр 10:	8.1
Янв 09:	10.2	Май 10:	7.1
Фев 09:	9.7	Июн 10:	7.3
Мар 09:	10.0	Июл 10:	7.6
Апр 09:	10.0	Авг 10:	8.1
Май 09:	9.2	Сен 10:	7.6
Июн 09:	10.6	Окт 10:	7.1
Июл 09:	11.0	Ноя 10:	6.6
Авг 09:	10.4	Дек 10:	6.2
Сен 09:	9.3	Янв 11:	6.6
Окт 09:	8.8	Фев 11:	6.5
Ноя 09:	8.6	Мар 11:	6.4
Дек 09:	8.5		

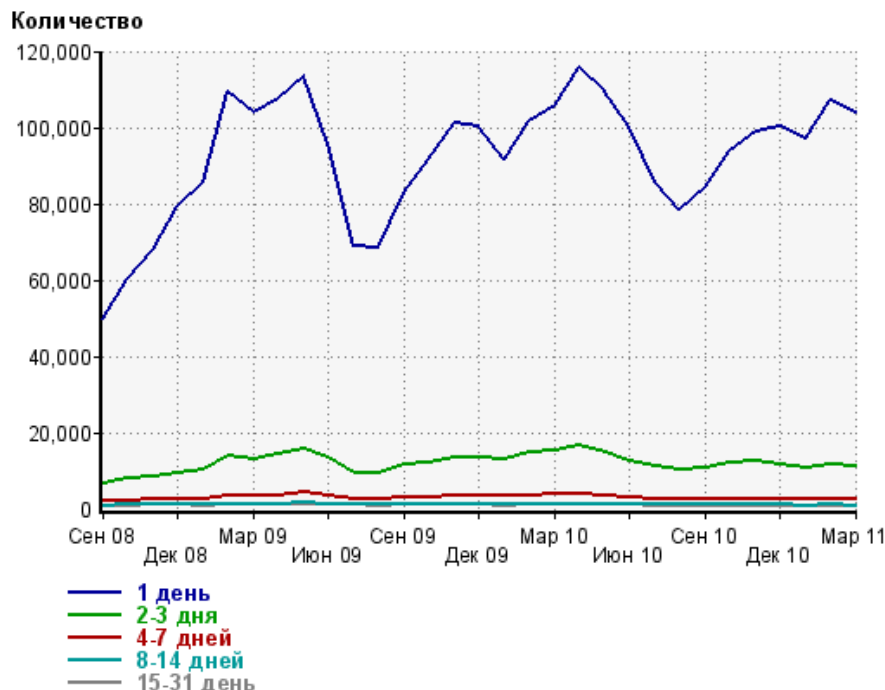
## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 08	3605	1997	259	630
Окт 08	4069	2262	311	755
Ноя 08	4281	2444	324	800
Дек 08	4908	2930	337	843
Янв 09	5581	3452	322	700
Фев 09	6103	3706	368	823
Мар 09	5970	3521	378	954
Апр 09	6805	4036	384	980
Май 09	6556	3833	329	968
Июн 09	4779	2596	317	1004
Июл 09	4045	2258	280	806
Авг 09	4599	2645	265	715
Сен 09	5253	3057	321	760
Окт 09	5703	3383	343	842
Ноя 09	6016	3559	355	866
Дек 09	5600	3270	357	877
Янв 10	5770	3439	307	702
Фев 10	6047	3521	357	805
Мар 10	6588	3971	347	867
Апр 10	6572	3922	352	864
Май 10	5931	3610	295	851
Июн 10	5331	3231	276	819
Июл 10	4603	2733	246	740
Авг 10	4652	2775	255	651
Сен 10	5095	3101	289	689
Окт 10	5354	3331	292	740
Ноя 10	5458	3420	302	756
Дек 10	5215	3352	288	760
Янв 11	5353	3543	255	605
Фев 11	5609	3642	301	679
Мар 11	5350	3450	306	773



## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 08	49782	6768	1956	899	766
Окт 08	60197	7954	2235	990	873
Ноя 08	68022	8482	2337	1012	919
Дек 08	79373	9487	2518	1078	969
Янв 09	85568	10129	2679	1101	881
Фев 09	109123	13750	3282	1233	1044
Мар 09	103903	12916	3285	1241	1064
Апр 09	107630	14355	3628	1325	1115
Май 09	113491	15699	4124	1458	1072
Июн 09	95813	13287	3479	1303	1066
Июл 09	68787	9153	2455	1060	949
Авг 09	68326	9123	2452	1042	859
Сен 09	83069	11656	3123	1197	910
Окт 09	91643	12045	3124	1198	990
Ноя 09	101077	13419	3381	1285	1029
Дек 09	100124	13220	3369	1288	1045
Янв 10	91681	12956	3228	1221	881
Фев 10	101518	14724	3526	1314	1029
Мар 10	105552	15207	3683	1287	1010
Апр 10	115718	16411	3870	1341	1031
Май 10	109315	14667	3464	1248	974
Июн 10	100436	12717	3006	1136	940
Июл 10	85466	11218	2600	1033	845
Авг 10	78187	10425	2474	989	799
Сен 10	84221	10805	2547	1052	869
Окт 10	94070	11905	2673	1045	849
Ноя 10	98885	12356	2650	1021	854
Дек 10	100421	11596	2556	943	834
Янв 11	97263	10840	2358	900	707
Фев 11	106923	11765	2548	957	820
Мар 11	103743	11301	2412	903	861

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт mastertalk.ru

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	112366 (47.1%)	102395 (45.9%)	106147 (45.7%)
yandex.ru	41177 (17.3%)	40945 (18.3%)	41396 (17.8%)
google.ru	31378 (13.2%)	27881 (12.5%)	29462 (12.7%)
google.com.ua	13362 (5.6%)	12862 (5.8%)	12952 (5.6%)
liveinternet.ru	8322 (3.5%)	11111 (5.0%)	12509 (5.4%)
yandex.ua	4722 (2.0%)	4686 (2.1%)	4790 (2.1%)
google.com	4566 (1.9%)	4307 (1.9%)	4426 (1.9%)
Другие	2210 (0.9%)	2716 (1.2%)	2719 (1.2%)
go.mail.ru	2067 (0.9%)	2118 (0.9%)	2127 (0.9%)
mail.yandex.ru	1800 (0.8%)	1588 (0.7%)	1724 (0.7%)
roem.ru	1563 (0.7%)	0 (0.0%)	521 (0.2%)
win.mail.ru	1245 (0.5%)	1489 (0.7%)	1447 (0.6%)
yandex.by	1102 (0.5%)	1158 (0.5%)	1139 (0.5%)
forum.searchengines.ru	1088 (0.5%)	449 (0.2%)	651 (0.3%)
google.by	841 (0.4%)	723 (0.3%)	753 (0.3%)
up	756 (0.3%)	678 (0.3%)	763 (0.3%)
mediatarget.ru	633 (0.3%)	536 (0.2%)	581 (0.3%)
e.mail.ru	589 (0.2%)	131 (0.1%)	241 (0.1%)
google.kz	478 (0.2%)	396 (0.2%)	433 (0.2%)
yandex.kz	412 (0.2%)	435 (0.2%)	428 (0.2%)
mail.rambler.ru	313 (0.1%)	281 (0.1%)	265 (0.1%)
google.md	292 (0.1%)	281 (0.1%)	279 (0.1%)
nigma.ru	283 (0.1%)	257 (0.1%)	285 (0.1%)
shakin.ru	252 (0.1%)	212 (0.1%)	226 (0.1%)
nova.rambler.ru	243 (0.1%)	266 (0.1%)	267 (0.1%)
google.lv	234 (0.1%)	181 (0.1%)	208 (0.1%)
crazyseo.ru	232 (0.1%)	5 (0.0%)	82 (0.0%)
mbox.i.ua	219 (0.1%)	229 (0.1%)	181 (0.1%)
search.qip.ru	212 (0.1%)	216 (0.1%)	229 (0.1%)
Не веб-страница	209 (0.1%)	27 (0.0%)	91 (0.0%)
сумма выбранных	233166 (97.8%)	218559 (97.9%)	227322 (97.9%)
всего	238466 (100%)	223147 (100%)	232142 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru

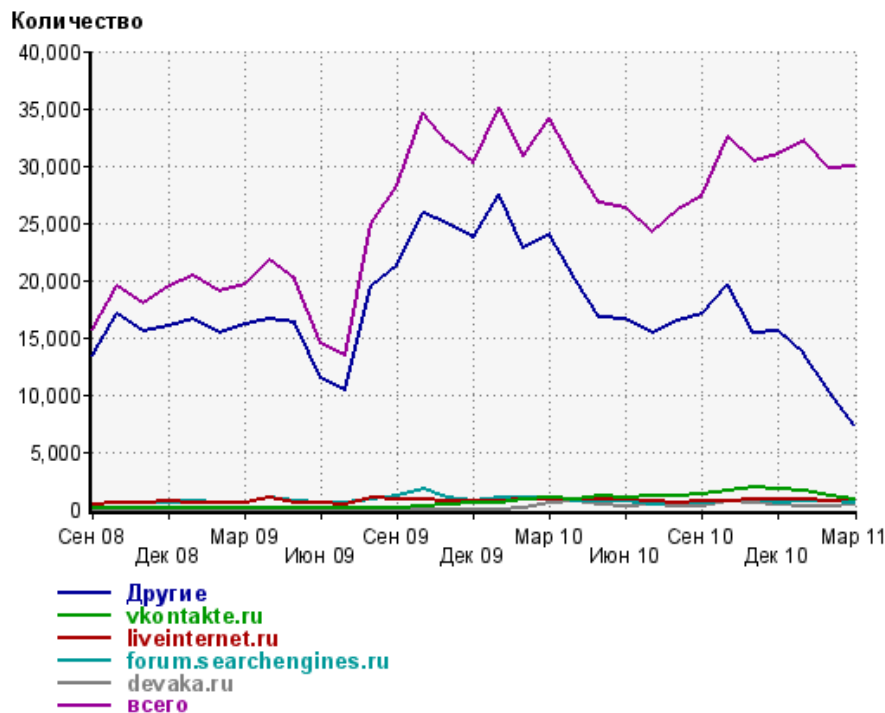
	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	7354 (24.5%)	10222 (34.3%)	10386 (33.9%)
vkontakte.ru	859 (2.9%)	1135 (3.8%)	1186 (3.9%)
liveinternet.ru	779 (2.6%)	696 (2.3%)	791 (2.6%)
forum.searchengines.ru	557 (1.9%)	675 (2.3%)	628 (2.0%)
devaka.ru	421 (1.4%)	289 (1.0%)	321 (1.0%)
free-lance.ru	382 (1.3%)	314 (1.1%)	336 (1.1%)
koswebkit.ru	314 (1.0%)	336 (1.1%)	455 (1.5%)
maultalk.com	286 (1.0%)	271 (0.9%)	248 (0.8%)
2ip.ru	279 (0.9%)	178 (0.6%)	207 (0.7%)
sex-online.clan.su	271 (0.9%)	290 (1.0%)	289 (0.9%)
websex.info.tm	262 (0.9%)	261 (0.9%)	281 (0.9%)
girls.naken.net	260 (0.9%)	299 (1.0%)	202 (0.7%)
radikal.ru	258 (0.9%)	281 (0.9%)	279 (0.9%)
userator.ru	253 (0.8%)	433 (1.5%)	284 (0.9%)
weblancer.net	253 (0.8%)	391 (1.3%)	326 (1.1%)
sex-online.ucoz.de	240 (0.8%)	270 (0.9%)	264 (0.9%)
tools.promosite.ru	219 (0.7%)	136 (0.5%)	118 (0.4%)
sex-online.us.to	217 (0.7%)	213 (0.7%)	143 (0.5%)
sex-online.dre.am	213 (0.7%)	227 (0.8%)	218 (0.7%)
erotic.keren.la	203 (0.7%)	281 (0.9%)	172 (0.6%)
sex-online.do.am	201 (0.7%)	233 (0.8%)	156 (0.5%)
drochka.at.ua	190 (0.6%)	231 (0.8%)	226 (0.7%)
video.mail.ru	182 (0.6%)	0 (0.0%)	60 (0.2%)
xxx-video.dre.am	180 (0.6%)	208 (0.7%)	204 (0.7%)
seob.info	177 (0.6%)	345 (1.2%)	233 (0.8%)
gamer.spys.ru	177 (0.6%)	223 (0.7%)	208 (0.7%)
yml-shop.ru	177 (0.6%)	123 (0.4%)	100 (0.3%)
module.my-tvset.ru	174 (0.6%)	115 (0.4%)	143 (0.5%)
roem.ru	172 (0.6%)	0 (0.0%)	57 (0.2%)
porka-online.at.ua	170 (0.6%)	195 (0.7%)	201 (0.7%)
roxstudio.com	169 (0.6%)	329 (1.1%)	169 (0.6%)
megaforex.info.tm	169 (0.6%)	0 (0.0%)	56 (0.2%)
megamax.org.org	161 (0.5%)	212 (0.7%)	199 (0.6%)
all-reg.net	156 (0.5%)	233 (0.8%)	232 (0.8%)
otvet.mail.ru	151 (0.5%)	155 (0.5%)	155 (0.5%)
joomlaforum.ru	151 (0.5%)	144 (0.5%)	146 (0.5%)
ponedelnikov.net	144 (0.5%)	148 (0.5%)	160 (0.5%)
3dnews.ru	143 (0.5%)	20 (0.1%)	57 (0.2%)
gogolev.net	128 (0.4%)	97 (0.3%)	108 (0.4%)
rcreated.com	128 (0.4%)	23 (0.1%)	61 (0.2%)
сумма выбранных	17180 (57.3%)	20232 (68.0%)	20065 (65.5%)
всего	29988 (100%)	29773 (100%)	30644 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта mastertalk.ru на другие сайты



Дата	Другие	vkontakte.ru	liveinternet.ru	forum. searchengines.ru	devaka.ru	всего
Сен 08	13451	76	412	309	0	15681
Окт 08	17000	63	510	489	0	19509
Ноя 08	15584	26	467	455	0	17938
Дек 08	15980	147	642	512	0	19520
Янв 09	16545	44	564	671	0	20372
Фев 09	15341	14	587	553	0	18965
Мар 09	16116	43	605	499	0	19587
Апр 09	16617	29	948	922	0	21719
Май 09	16213	31	589	650	0	20048
Июн 09	11417	26	468	562	0	14530
Июл 09	10308	39	423	568	0	13469
Авг 09	19528	139	1017	788	0	24914
Сен 09	21341	83	802	1158	0	28229
Окт 09	25851	249	882	1714	0	34563
Ноя 09	24981	436	679	1037	0	32021
Дек 09	23669	559	666	750	0	30175
Янв 10	27499	521	754	997	0	35110
Фев 10	22855	765	761	952	52	30773
Мар 10	23985	1032	761	1021	598	34135
Апр 10	20083	874	846	632	669	30009
Май 10	16725	1177	885	672	451	26680
Июн 10	16575	1013	820	620	273	26217
Июл 10	15417	1065	710	417	328	24215
Авг 10	16458	1196	601	546	265	26168
Сен 10	17042	1254	687	603	282	27348
Окт 10	19613	1589	663	664	612	32501
Ноя 10	15448	1824	834	891	576	30376
Дек 10	15546	1680	781	598	359	30946
Янв 11	13583	1565	900	653	255	32171
Фев 11	10222	1135	696	675	289	29773
Мар 11	7354	859	779	557	421	29988